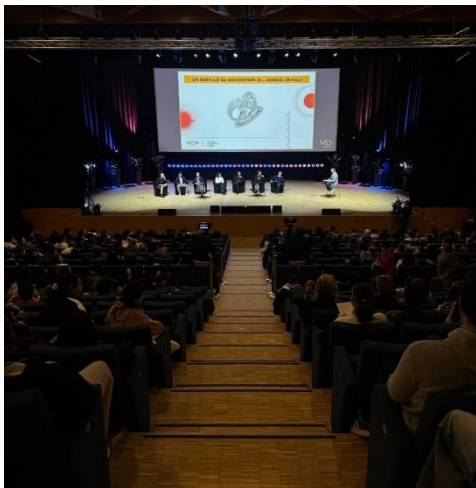


# Orafi valenzani a VicenzaOro: “Promuoviamo le professioni dell’oro tra i giovani”



Rilancia all'estero il **Distretto Orafo Valenzano** sempre più competitivo sui mercati internazionali. Export in crescita per la gioielleria di alta gamma di Valenza che ha superato 1,6 miliardi di euro di esportazioni nei primi nove mesi del 2025, pari a 1.641,9 milioni +18,9% rispetto allo stesso periodo del 2024 e che copre il 16,8% del totale del settore esportato nel mondo (dati Centro Studi Confindustria Federorafi – Report Area Studi Mediobanca). Destinazioni privilegiate della gioielleria valenzana sono la Svizzera e l'Irlanda, gli Stati Uniti, gli Emirati Arabi, Hong Kong e Cina.

**Il record dell'export del Distretto Valenzano è ancor più significativo a confronto con la dinamica del settore italiano complessivo ed è in controtendenza:** l'andamento nazionale del commercio con l'estero del comparto è in flessione a -15,2% nei primi nove mesi del 2025 e raggiunge 9.392 miliardi di euro. In positivo, tuttavia, si stima che il settore italiano chiuderà il 2025 con un incremento dei ricavi del 5,8%.

“Il prezzo dell'oro è alle stelle ma VicenzaOro si conferma un importante hub per le nostre imprese, per l'affluenza dall'Italia e dai Paesi esteri e per il grande interesse rivolto alle nostre creazioni”: lo sottolinea **Alessia Crivelli**, Presidente del **Gruppo Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria**, tracciando un bilancio di “Vicenza Oro”, Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria che a Vicenza, dal 16 al 20 gennaio, ha richiamato 1300 brand espositori e 560 buyer da 65 Paesi, ed al quale hanno esposto le loro preziose collezioni, raffinate e anticipatrici di tendenza, le più celebri maison gioielliere del Distretto di Valenza, apprezzate testimonial del Made in Italy nel mondo.

Ma anche i giovani sono sempre protagonisti alla kermesse vicentina: 650 studenti hanno affollato il **Golden Talk** organizzato da VicenzaOro/leg in collaborazione con Confindustria Federorafi e in partnership con Skuola.net, la piattaforma dedicata all'incontro tra i giovani e le opportunità di inserimento nel settore: **“Promuoviamo le ‘Professioni d'oro’ nelle nostre imprese** – spiega **Alessia Crivelli**, Vice Presidente Vicario di **Confindustria Federorafi** e con delega alla Formazione e Passaggio Generazionale, che ha partecipato al forum – per ridurre il mismatch tra domanda e offerta di occupazione. Il Golden Talk cresce ogni anno ed è una sferzata di energia, un dialogo diretto degli esperti del comparto con gli studenti, che ci chiedono quali sbocchi professionali ci sono e su quale formazione orientarsi. Il nostro è un mestiere straordinario e insieme ai giovani costruiamo il futuro delle nostre imprese”.