

da sx: lo stand Antonino De Simone; Manon Crespi, Paola De Luca, Nina Farran; Paola De Luca e Luigi Marostica (Federorafi); Filippo Fusaro, Trade Commissioner ITA Houston; Romina Marchisio, ITA Houston



Antonino De Simone



THE EDIT

Successo di pubblico per la piattaforma curatoriale che ha fatto da ponte tra brand di alta gioielleria, buyers e top voices del settore. Centotrenta professionisti presenti e ventisei affermate maison in una vetrina esclusiva, il "Sixth Floor Loft" di Manhattan, hanno dato vita, a fine novembre, a The Edit: un format immersivo che non ha rappresentato soltanto una piattaforma commerciale per intercettare la domanda statunitense, ma

un vero e proprio centro esperienziale dove immergersi nella bellezza e nella cultura del gioiello Made in Italy. Organizzata dall'Ufficio ITA di Houston in partnership con Federorafi e curata dalla coolhunter Paola De Luca con il team di The Futurist, l'esposizione ha ricreato una galleria contemporanea, articolata in quattro sezioni: Golden Age, Mastery, Dynamism e Mediterranea.

Il racconto del gioiello ha alternato pezzi in linea con lo stile della Dolce Vita e ispirazioni di tradizione rinascimentale, fino alle nuove frontiere dei materiali, con preziosi realizzati in titanio, carbonio, resine e compositi, e richiami al *mare nostrum*.



GOLDEN AGE

BIZZOTTO
BLU ORO
CRIVELLI
IACOVONE
NEW ANDER
TESSITORE
VENEROSO



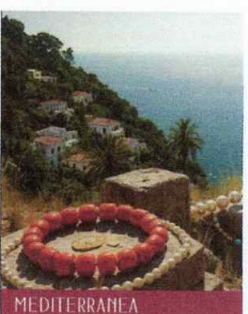
MASTERY

CHIARELLI GIOIELLI
DEIL ISAC & CO
FERRARIS GIOIELLI
NUOVI GIOIELLI
PIPPA PEREZ
SELAVY



DYNAMISM

ANGELETTI
JJEWELS
K DI KUORE
MARCO DAL MASO
PERUFFO
PESAVENTO
TEOREMA FINE JEWELLERY



MEDITERRANEA

ANTONINO DE SIMONE
FARAONE MENNELLA
AURARIA
ENRICO CAPRA
GRIMOLDI
MISENO

The Edit è un format immersivo, organizzato dall'Ufficio ITA di Houston in partnership con Federorafi e curata dalla coolhunter Paola De Luca con il team di The Futurist; l'esposizione ha ricreato una galleria contemporanea, articolata in quattro sezioni

photo: @juanpablocastro juanpablo-castro.com

The Edit: Italian fine jewelry lands in the U.S. with a new format by ITA and Federorafi

At the end of November, "The Edit" brought together 26 renowned Italian jewelry maisons and 130 industry professionals at Manhattan's exclusive Sixth Floor Loft. Designed not only as a commercial platform but as an immersive cultural experience, the event highlighted the beauty and heritage of Made-in-Italy jewelry for the U.S. market. Organized by ITA Houston with Federorafi and curated by trend expert Paola De Luca (The Futurist), the showcase was set up as a contemporary gallery with four themes - Golden Age, Mastery, Dynamism, and Mediterranea - featuring designs inspired by La Dolce Vita, Renaissance artistry, and innovative materials such as titanium, carbon, and composites, and references to *mare nostrum*.





ITA E FEDERORAFI POTENZIANO LA VISIBILITÀ DEL GIOIELLO ITALIANO NEGLI USA

La risposta del mercato statunitense è stata calorosa, nonostante un momento complesso per la volatilità del prezzo dell'oro, i dazi e l'incertezza politica globale.

Sono intervenute inoltre tre note influencer americane, Manon Crespi, Stephanie Gottlieb e Nina Farran, che hanno selezionato i gioielli più innovativi e rappresentativi dell'esposizione per estetica e storytelling. La loro presenza, insieme ai contenuti condivisi sui media, ha amplificato la visibilità del progetto, creando un funnel di attenzione mirato e di grande qualità. Oltre al valore della rassegna, The Edit è stato anche un momento di riflessione, con due talk di approfondimento: "The Art & Tech of Italian Jewelry: The Evolution of Design", dedicato alla sperimentazione nel gioiello, e "From Luxury to Value: The New Consumers, Cultural and Market Shift", che ha analizzato, invece, l'evoluzione delle abitudini dei consumatori, oggi alla ricerca di un lusso messaggero oltre che di valore, di narrazione e contenuti.

Un'esperienza totalizzante, che probabilmente non esaurirà la sua missione nella sola tappa americana, ma che potrebbe diventare un appuntamento itinerante a più riprese, confermando la volontà di ITA e Federorafi di lavorare insieme per una presenza sempre più riconoscibile e identitaria del gioiello italiano nel panorama globale.



Faraone Memella



resins, and composites. Despite market challenges like gold price volatility, tariffs, and geopolitical uncertainty, U.S. buyer response was strong. Influencers Manon Crespi, Stephanie Gottlieb, and Nina Farran selected standout pieces for their storytelling and design, boosting visibility through targeted media coverage.

Two talks added depth to the experience: one on the evolution of Italian jewelry through technology and design, and another on shifting consumer values toward meaningful, narrative-driven luxury. Given its impact, The Edit is expected to become a traveling initiative, reinforcing the distinctive global presence of Italian jewelry.