

## Confindustria



Maria Cristina Squarcialupi neo presidente di Federorafi

# Cambio in Federorafi «Continuo il lavoro iniziato da Piaserico»

• Eletta l'imprenditrice aretina Maria Cristina Squarcialupi, in squadra diversi vicentini, delega anche all'ex presidente

MARIA ELENA BONACINI

È Maria Cristina Squarcialupi la nuova presidente di Confindustria Federorafi, al posto di Claudia Piaserico. L'imprenditrice aretina, presidente di Unoarerre, è stata eletta ufficialmente ieri mattina dal consiglio riunito a Palazzo Bonin Longare, dove ha anche annunciato una squadra nel segno della continuità, della quale farà parte anche Piaserico, non solo in veste di past president, ma con la delega alla legalità e marketing di settore.

Poche le novità rispetto allo scorso mandato, con il vicentino Enrico Peruffo che cambia delega credendo dalla presidente quella alla sostenibilità ed economia circolare e il valenzano Andrea Raselli, unica new entry con delega a rapporti con la filiera e materiali gemmologici. Tanti i vicentini in consiglio. Accanto a Piaserico e Peruffo, mantengono infatti le loro deleghe Luigi Marostica (internazionalizzazione) e Damiano Zito (ri-

cerca, innovazione e standardizzazione). Completano la squadra la vicepresidente vicaria Alessia Crevelli (formazione e passaggio generazionale), Egidio Chini (cultura) e Dario Bonauguri (fiscalità e rapporti con i territori). La delega speciale a relazioni sindacali e tesoreria è invece affidata al consigliere Dimitri Stella.

«Sarà un mandato in continuità con l'ottimo lavoro svolto da Claudia Piaserico – sottolinea la neopresidente – tanto che la squadra non presenta grandi novità, a parte l'introduzione di un vicepresidente dedicato ai materiali gemmologici, che mancava. Siamo in un momento di difficoltà del settore, ma sono convinta che lavorando tutti assieme supereremo anche questo».

Il primo appuntamento, Vicenzaoro, è già alle porte. «È la fiera più importante, in cui si presentano i buyer stranieri, vedremo come reagiranno a un prezzo dell'oro le cui oscillazioni sono di diversi dollari l'oncia e imprevedibili anche per gli analisti, che confermano solo la tendenza al rialzo. La voglia di fare e di investire da parte degli imprenditori c'è, vedremo quanto si può tirare questa coperta».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

007347



L'ECO DELLA STAMPA<sup>®</sup>  
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE