

IL PICCOLO

22 GENNAIO 2024 15:13:04 CET | GIORNALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA DAL 1925

[Lavoro](#) [Cronaca](#) [Sport](#) [Alessandria Calcio](#) [Blog](#) [Necrologie](#)

Alessia Crivelli

22 Gennaio 2024
ore
14:46

L'ANALISI

Distretto Orofo Valenzano: crescita confermata dai dati

Le considerazioni di Confindustria Federorafi

VICENZA – Si rilancia all'estero il **Distretto Orofo Valenzano** con le sue imprese: **export in crescita a + 9,4%** nei primi nove mesi del 2023 per la gioielleria di alta gamma di Valenza, che ha raggiunto **1,421 miliardi di euro** di esportazioni. **Principale destinazione della gioielleria valenzana è l'Irlanda per 465 milioni di euro**, in crescita del 23,3% rispetto al 2022 (dati Camera di Commercio Alessandria-Asti).

È positivo anche il trend del settore italiano complessivo: i dati di **Confindustria Federorafi** (elaborati dal Centro Studi **Confindustria Moda**) e riferiti ai primi nove mesi 2023 indicano **esportazioni in crescita** che superano gli 8 miliardi di euro (+11,3% rispetto agli stessi trimestri del 2022) e anche il fatturato cumulato è in aumento (+8,1%) rilevato dall'indagine congiunturale degli associati a Federorafi. Buono anche il trend dell'occupazione (+4,1%).

Le destinazioni più favorevoli per l'export del settore, registrate dal Centro Studi di Intesa Sanpaolo, sono la Svizzera (primo mercato di sbocco) e gli Stati Uniti, e anche l'Irlanda che negli ultimi anni ha rafforzato il suo ruolo di hub logistico per il gioiello Made in Italy.

VicenzaOro al termine

«L'edizione di gennaio 2024 segna i settant'anni di fiera di Vicenza, che sono stati ampiamente festeggiati non solo metaforicamente ma anche da un aumento di espositori e da un'ottima affluenza». Lo sottolinea **Alessia Crivelli**, Presidente del **Gruppo Aziende Orafe Valenzane** di **Confindustria Alessandria**, tracciando un bilancio di **"Vicenza Oro"**, Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria che a Vicenza, dal 19 al 23 gennaio, ha richiamato più di 1300 brand espositori da 37 Paesi e 600 buyer provenienti da 72 Paesi.

«Prosegue anche l'impegno di Federorafi per promuovere le professioni orafe tra i giovani – spiega **Alessia Crivelli**, Vice Presidente di **Confindustria Federorafi** con delega alla Formazione – La giornata dell'orientamento di venerdì ha visto partecipare più di 500 ragazzi, i molti eventi nella sala di Education Lab, i tanti studenti in visita e il nuovo progetto The 8 hanno confermato VicenzaOro come un hub educativo e attrattivo per le nuove generazioni».

SEGUI ANCHE: [alessia crivelli](#) [vicenzaoro](#)Leggi l'ultima
edizione

ABBONATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

166824