

# Lusso. Leggero rallentamento per orologi, gioielli e borsette

Dopo dieci anni di rivalutazioni il mercato si raffredda (-3%)

Silvia Anna Barrilà

Dopo un biennio di espansione nel 2021-22, le vendite di beni di lusso da collezione (gioielli, orologi e borse) nel 2023 hanno subito un leggero declino del 3%, secondo stime della società inglese Pi-eX Ltd. Il fatturato totale delle tre principali case d'aste internazionali nel comparto - Christie's, Sotheby's e Phillips - è sceso da 1,64 miliardi di \$ nel 2022 a 1,60 miliardi nel 2023.

«Esaminando l'ultimo decennio, l'impennata delle vendite di beni di lusso è stata spinta, in particolare, da un aumento significativo delle vendite di orologi, passate da 220 milioni di \$ nel 2013 a 530 milioni nel 2023 - ha commentato Christine Bourron, ceo di Pi-eX Ltd -. La percentuale dei ricavi dagli orologi sul totale dei beni di lusso è passata dal 15% nel 2013 al 33% nel 2023. Sebbene i gioielli continuino a dominare, la loro quota ha subito un calo, dall'85% nel 2013 al 61% nel 2023. Le borse hanno contribuito alla crescita complessiva su scala minore, con meno del 4 per cento». Da segnalare nel 2022 l'exploit delle sneakers da collezione, il cui fatturato ha sfiorato i 30 milioni di \$.

Dal punto di vista geografico è interessante notare come oltre il 90% dei ricavi derivi da tre paesi chiave: Svizzera (fondamentale è la piazza di Ginevra), Cina e Stati Uniti, ognuno dei quali rappresenta il 30% circa. «Dietro le cifre apparentemente stabili per il 2023, calcolate in dollari, si nasconde una flessione più forte - commenta Christine Bourron. - Tuttavia, la contrazione

è compensata dai robusti risultati di singoli pezzi chiave, insieme al miglioramento dei tassi di cambio in Svizzera, Europa e Regno Unito rispetto al dollaro».

Nonostante ciò, per le case d'aste italiane, gioielli e orologi hanno rappresentato negli ultimi anni uno dei dipartimenti più forti, come confermano nel 2023 Pandolfini (primo dipartimento con 8,1 milioni di €), il Ponte (secondo dipartimento con 9,8 milioni di € grazie ai gioielli della Collezione Agrati), Sotheby's (un'asta in Italia da 4 milioni di €). Da Boetto un raro collier di perle naturali ha segnato il prezzo record di 446.400 €.

«Rispetto al nuovo un oggetto acquistato in asta, avendo già subito una svalutazione, mantiene il suo valore - spiega Vittoria Bianchi, ceo di Faraone Casa d'Aste di Milano. - Le basi d'asta dei gioielli ancora in produzione si aggirano intorno a un terzo del prezzo di boutique per innescare la gara e arrivare a un prezzo di aggiudicazione che nella maggior parte dei casi è comunque inferiore al nuovo. Ciò non vale per le collezioni iconiche di maison internazionali, gioielli con gemme rare o gioielli d'epoca con manufatti artigianali di grandissimo pregio». Al momento la domanda si concentra sui modelli iconici dei brand prestigiosi (bracciale Love Cartier, anello a fascia Buccellati, Alhambra di Van Cleef & Arpels), «mentre per il futuro il suggerimento è puntare, più che sul design, sulle gemme non trattate e sui diamanti» conclude Bianchi.

Per gli orologi, sono considerati dal mercato scelte sicure il Nautilus di Patek Philippe, il Royal Oak di Audemars Piguet, il Rolex Daytona e il Rolex Gmt. Da Meeting Art di Vercelli, un Rolex Oyster Cosmograph Daytona Paul Newman del 1969 è stato il top lot assoluto del 2023 a 525.000 €.

Infine, la corsa alla borsa griffata negli ultimi anni ha fatto salire il

mercato del Luxury Vintage, poiché le basi d'asta sono più basse del prezzo in boutique e, soprattutto, non ci sono le liste d'attesa. Una Birkin di Hermes (9.000 € in negozio e attesa di due anni) da Finarte parte da 5.000 €, ma la disponibilità immediata può farla arrivare anche a 20.000. «Oltre alla Birkin - spiega Margherita Manfredi di Finarte -, sono ricercate la Kelly di Hermes, la Chanel 255, la Lady Dior, la valigeria Louis Vuitton. Tra i brand italiani, le Gucci degli anni '60-'70 e la Baguette di Fendi. C'è ancora margine di crescita per Bottega Veneta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SCENARIO. In asta il lusso difende dalla crisi economica

Gioielli, orologi, borsette e sneakers aggiudicati con buyer's premium da Christie's, Sotheby's e Phillips. Valori in milioni di \$



Fonte: Pi-eX Ltd



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

166824