

L'1 dicembre ad Arezzo Fiere riflessione del comparto orafa. Export su: +5,6% ma nuove generazioni distanti Summit del gioiello, l'obiettivo: conquistare i giovani

AREZZO

Dalle strategie per lo sviluppo dell'oreficeria e gioielleria alla sostenibilità, dalla produzione alla distribuzione, fino alla formazione e alla valorizzazione dei giovani talenti per facilitare il cambio generazionale nelle professioni dell'oro. Nel cuore del più grande distretto europeo dell'oreficeria, quello aretino, il futuro della gioielleria Made in Italy sarà al centro della terza edizione del "Summit del Gioiello Italiano", in calendario il 1° dicembre all'Auditorium di Arezzo Fiere e Congressi, organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) con il coinvolgimento delle istituzioni del territorio - Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Arezzo Fiere e Congressi - e delle associazioni di categoria nazionali e locali. L'appuntamento proseguirà

nell'impegno di promozione della filiera più preziosa d'Italia e di valorizzazione delle eccellenze toscane, già campionesse d'export internazionali, grazie anche al supporto costante di Agenzia ICE. L'evento accoglierà i protagonisti dell'industry per un confronto sui temi più attuali del comparto. Numerosi e qualificati i relatori, tra istituzioni e operatori. L'oreficeria aretina è un settore strategico. Secondo l'analisi realizzata per Federorafi dal Centro Studi di Confindustria Moda, nel primo semestre 2023 il distretto aretino ha registrato un +5,6%, confermandosi il primo in Italia per valore delle esportazioni. Una crescita trainata dalla forte domanda internazionale di gioielli in oro, dalla presenza di un tessuto imprenditoriale dinamico e dal know-how artigianale tosca-

no che soddisfa con prodotti di alta qualità, creativi e originali un mercato sempre più attento. Un patrimonio culturale da salvaguardare, promuovendo l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro per accompagnare il ricambio generazionale. Tema importante alla luce dei dati ISTAT: nel 2022 appena il 13% dei lavoratori del distretto orafa aretino aveva un'età inferiore ai 30 anni. E per Confindustria Toscana Sud, lo scorso anno, solo il 13% dei giovani toscani tra i 18 e i 30 anni era interessato a lavorare nel settore orafa. Un contesto che chiarisce l'importanza strategica del "Summit del Gioiello Italiano". Intanto nell'agenda degli orafi sono segnati gli eventi fieristici: Vicenzaoro January e T.Gold, dal 19 al 23 gennaio 2024; dall'11 al 14 maggio Oroarezzo, poi gli altri eventi.

F.A.



Iniziativa targata leg Si avvicina il Summit del gioiello. Nel 2024 Oroarezzo si terrà dall'11 al 14 maggio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

166824