

[Acquista il giornale](#)[Accedi](#) [Abbonati](#)**PRATO**[Prato](#) [Cronaca](#) [Cosa Fare](#) [Sport](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa Fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura e spettacoli](#) [Speciali](#) [Video](#)[Allerta meteo](#) [Incidente moto](#) [KataGenk](#) [Fiorentina](#) [Terremoto](#) [Vannacci...](#)

21 set 2023

[Home](#) > [Prato](#) > [Cronaca](#) > [Parte il "treno" della m...](#)

## Parte il "treno" della moda per formare 300 giovani

"Train for Digital": progetto nazionale che coinvolge Confindustria e Pin

**D**igital marketing, programmatore web, magazziniere digitale, sicurezza informatica: sono solo alcune delle figure specializzate delle quali ha necessità il manifatturiero. È qui che si inserisce il maxi progetto "Train for digital" lanciato da Fondazione Mita, Made in Italy Tuscany academy, Pin (nella foto la presidente Daniela Toccafondi), Università di Firenze e **Confindustria Moda**. Un progetto nazionale di formazione finanziato con 916mila euro dal Fondo per la repubblica digitale - Impresa sociale nel quale rientrano realtà locali come il Pin e Confindustria impegnate nella ricerca e formazione di nuovo personale da inserire nel distretto. Secondo gli ultimi dati pubblicati dalla Cisl Firenze-Prato da qui a 10 anni le persone che entreranno potenzialmente nel mercato del lavoro, ovvero quelle che oggi hanno tra gli 8 e 18 anni,



sono 28.621, in base all'elaborazione degli analisti la mancanza potenziale di lavoratori nel 2032 sarà di 6.300 unità.

Un gap che le istituzioni e gli enti di formazione stanno tentando già oggi di ridurre anche andando a cercare maestranze fuori dai confini della provincia.

"Train for Digital" ne è un esempio concreto. Il progetto di respiro nazionale è articolato in 11 percorsi di formazione modulabili e personalizzabili, rivolto a giovani tra i 18 e i 34 anni che non studiano e non lavorano.

Lo scopo è creare nuove competenze digitali e permettere ai giovani di inserirsi nel mondo del lavoro. Il primo open day è stato ieri a Scandicci nella sede della Fondazione Mita Academy.

I corsi organizzati, sia online che in presenza, saranno gratuiti e adatti a tutti i livelli di istruzione e avranno l'obiettivo di formare più di 300 persone in tutta Italia.



"Svolti in collaborazione con le aziende – spiegano gli organizzatori –, il loro obiettivo è rispondere in maniera mirata alle specifiche esigenze di ogni realtà, con il supporto anche dello Ied Istituto europeo di design società benefit (che si occuperà della formazione in ambito retail e visual digitale) e di Remira Italia (che si occuperà della formazione nell'ambito It per il mondo moda)".

I corsi in apertura da ottobre a novembre sono per digital marketing, sviluppo sito e E-commerce, programmazione App, programmazione web, analista aziendale, gestore Erp, magazziniere digitale, digital retailer, allestitore spazi 4.0, Cad moda e sicurezza informatica.



La partecipazione ai corsi di formazione è totalmente gratuita (grazie al Fondo per la Repubblica Digitale-Impresa Sociale) e si rivolgono a giovani di età compresa tra i 18 e i 34 anni che adesso non stanno studiando né lavorando. Sono online, in alcuni casi in presenza con copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio e in azienda.

Si.Bi.



**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Cronaca

Arriva super studio legale. Pwc sbarca nel distretto

Cronaca

Lotta evasione. Comune virtuoso quarto in Italia

Cronaca

Per la Cisl appena 17.713 euro l'anno

Cronaca

Open Day della Scuola Calcio del Prato: Bambini Benvenuti a Lungobisenzio!

Cronaca

In cammino alla scoperta di Prato: gore, fiumi e antichi opifici

**QUOTIDIANOSPORTIVO**

Basket

Banca Alta Toscana è biancorossa. Ancora a fianco del Pistoia Basket

Volley

Margutti "Lube, una mentalità incredibile"

Milan

Il personaggio. Camarda, il golden boy rossonero continua a "bruciare" le tappe