

EDITORIALE

# Le sfide della moda che verrà



**ERCOLE BOTTO POALA**  
Presidente di **Confindustria Moda**

## EDITORIALE

L'industria del Tessile, della Moda e dell'Accessorio si trova dinanzi a una sfida epocale, fatta di trasformazioni e opportunità che passano attraverso i concetti di sostenibilità, digitalizzazione, formazione e le ricadute dal punto di vista pragmatico che questi fattori comportano per i processi produttivi dell'industria stessa.

**D**i fronte all'aumento dei costi dell'energia e alla difficoltà nel reperire materie prime, l'arma principale delle aziende è ridurre la lunghezza delle *supply chain* per abbattere i costi di trasporto e abbassare il *time to market* dei prodotti.

Qui la digitalizzazione scende in campo con l'obiettivo di migliorare la previsione della domanda e - di conseguenza - la gestione dell'inventario, al fine di ridurre gli sprechi di materiali, energia e risorse. La digitalizzazione, per questo motivo, va di pari passo con la sostenibilità, perché una maggiore cultura dei dati permette di ridurre sprechi e diventare più competitivi.

A oggi, non esiste una legislazione precisa in materia di sostenibilità - prevista nel prossimo futuro a livello europeo - motivo per cui è importante essere coesi e far sentire la nostra voce. Il costo delle materie prime, infatti, impone di puntare su strategie condivise di economia circolare e riciclo.

Riuscire a integrare nelle nostre aziende pratiche di sostenibilità certificate e riconosciute potrebbe essere un ulteriore fattore di competitività per attirare nuovi

investimenti, per rispettare le esigenze dei consumatori e, non per ultimo, per rendere tutte le nostre imprese più resilienti nel tempo.

Infine, anche la formazione gioca un ruolo importante: ad oggi, su un fabbisogno annuale di circa 9.000 profili tecnici specializzati nel settore, il sistema educativo ne forma poco più di 2.000. Emerge così un fabbisogno non soddisfatto di personale di circa 7.000 lavoratori all'anno per l'industria della Moda e dell'Accessorio.

**Confindustria Moda** sta lavorando anche in questo senso, con una serie di progetti che saranno sviluppati nei prossimi mesi grazie all'impegno del Comitato Education di **Confindustria Moda**. In testa c'è *Train for Digital*, selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale con obiettivo di formare Neet (gli under 34 che non studiano né lavorano né cercano lavoro), seguono le Notti della moda, nelle quali gli istituti tecnici e professionali della Rete TAM (Tessile, Abbigliamento e Moda) aprono le porte alle famiglie dei potenziali allievi, e la terza edizione dei *Fashion Talent Days* (14-16 novembre), evento di *recruiting* digitale organizzato con l'agenzia per il lavoro Umana.

**FOCUS**



**4 | STANDARD**

166824

FOCUS

# La moda del futuro

Lunga vita alla moda *Made In Italy*, che da secoli risplende tra le passerelle di tutto il mondo, affascinando grazie a una sartoria d'eccellenza e un *design* che rispecchia appieno la cultura e lo stile italiano.

Ma come potrà uno dei settori nostrani più longevi e apprezzati affrontare le nuove sfide del futuro?

Nonostante l'emergenza climatica che preme sempre più, richiedendo un cambio di rotta verso produzioni *green*, le persone esigono nuovi modelli di acquisto in netto contrasto tra loro: da un lato, aumenta il desiderio di una moda consapevole, caratterizzata dal *vintage*, dal riciclo e dalla circolarità dei capi. D'altra parte, il *fast fashion* continua la sua ascesa, proponendo capi a basso prezzo per i consumatori, ma con un costo altissimo per l'ambiente.

È necessario fermarsi a riflettere su quale sarà il prossimo passo evolutivo della moda e lo facciamo ospitando sulle pagine di Standard le differenti esperienze di professioniste e professionisti, spaziando tra etica degli acquisti, il fenomeno del *greenwashing*, la tutela dell'artigianato, ma anche tessuti innovativi e la ricerca di materie prime naturali.

Un viaggio nella moda contemporanea che punta a rivoluzionarsi: d'altronde, il cambiamento è parte integrante della moda, regina dei *trend* e maestra di stili di vita.



**GIORGIA FERRARI**

Coordinamento e Media

STANDARD | 5