

Federorafi e Skuola.net puntano sui giovani per il settore orafa

Confindustria Federorafi si schiera dalla parte delle nuove generazioni con il secondo capitolo del progetto realizzato in collaborazione con **Skuola.net e Italian Exhibition Group** per **promuovere le professioni orafe tra i giovani**. Il secondo Vlog del progetto prende il nome di **“Eredità”** ed è dedicato alle testimonianze dei giovani protagonisti all'interno delle imprese manifatturiere del comparto del prezioso. «Grazie alle performance del settore degli ultimi anni e alle iniziative messe in atto dalla federazione a livello nazionale e presso i principali distretti orafi, registriamo un ritorno di interesse e di attenzione dei giovani verso i percorsi di formazione orafa – ha commentato Claudia Piaserico, presidente Confindustria Federorafi – Come Confindustria Federorafi continueremo in modo chirurgico a mantenere alta l'attenzione verso il settore del prezioso che continua a rappresentare uno dei migliori biglietti da visita del Made in Italy nel mondo». La presentazione del video è stata accompagnata dal lancio di una pagina web dedicata alle carriere orafe, da una mappatura nazionale delle scuole con indirizzi orafi e dalla possibilità di matching delle aziende con i CV dei soggetti interessati ad entrare nel mondo del prezioso.