

Il Distretto Orafo registra un +24,4% di export nel primo semestre 2023, il dato nazionale è 11,33%  
 Un successo l'ultima Vicenza Oro, Confindustria conferma: "IA e sostenibilità gli impegni del 2024"

# Valenza esporta più dell'Italia

## “Ora si punta sull'innovazione”

### LA STORIA

FRANCANEBBIA  
 VALENZA

**S**e a livello nazionale il settore orafa gode di ottima salute, trainato dall'export che nel primo trimestre 2023 segna un +11,3%, ancora meglio si comportano le imprese del Distretto Orafo Valenzano che nello stesso periodo raggiungono un +24,4% mentre nel 2022 avevano sfiorato gli 1,3 miliardi di euro in esportazioni.

Dati che arrivano dal Distretto Orafo Valenzano e da Confindustria Federorafi del Centro Studi **Confindustria Moda**, con destinazioni prescelte dalla Svizzera con un +18,3%, dagli Emirati Arabi +11,3% e dagli Stati Uniti +5,9%. La produzione industriale segna un +2,3% e mantiene i livelli occupazionali, altro dato in controtendenza per altri settori produttivi. È la fotografia dello stato attuale alla fine dell'edizione di VicenzaOro durata dall'8 al 12 settembre che vede «la presenza sempre più forte di buyers ed espositori italiani, confermandosi l'appuntamento più importante per il settore delle gioiellerie italiana e mondiale», dice Alessia Crivelli presidentessa del Gruppo Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria. La conferma è nei numeri: 1200 brand espositori da 34 Paesi, 400 buyers esteri da 69 Paesi.

Un settore che merita l'impegno di Federorafi per promuovere le professioni orafe tra i giovani, indirizzandoli verso attività future creative e di successo. Un obiettivo perseguito da Alessia Crivelli, vicepresidente di Confindustria Federorafi con delega alla Formazione. «Fa parte delle nostre responsabilità – precisa – aprirci al mondo dei



Il settore orafa gode di ottima salute: è questo il bilancio alla fine dell'edizione di VicenzaOro, finita ieri

giovani e mostrare loro le nostre realtà e l'evoluzione del nostro mestiere, per far scoprire professionalità che rispecchino le loro attitudini». E con uno stretto connubio tra manualità e competenze tecnologiche e innovative. Crivelli cita, infatti, progetti come «Skuola.Net», piattaforma di riferimento per gli studenti con circa 5 milioni di visitatori al mese, la seconda Giornata sull'Orientamento per l'edizione di gennaio di VicenzaOro e i percorsi per le competenze trasversali in definizione in tutta Italia. Ringraziando il prezioso contributo di Ieg, il primo player fie-

ristico nazionale, che ha a cuore formazione, orientamento, comunicazione e informazione, Crivelli annuncia altri impegni per il 2024: «Su intelligenza artificiale, sostenibilità e certificazioni».

In un quadro così completo c'è posto anche per Valenza con l'evento «Valenza Gem Forum» promosso dalla Fondazione Mani Intelligenti: sarà il 10 ottobre al teatro Sociale. «Vi si riuniranno le imprese d'eccellenza valenzane – dice Crivelli – per un confronto sulle strategie dell'alta gamma». È organizzato con Ieg e con il patrocinio del Comune. Presenti le più importanti

realtà imprenditoriali del territorio e le grandi maison internazionali già presenti o prossime a esserlo a Valenza, associazioni di riferimento e istituzioni locali. «È un'occasione – precisa Crivelli – di confronto su tematiche chiave che riguardano la produttività del Distretto: creatività, innovazione, tracciabilità, approvvigionamento di pietre preziose e diamanti ma con uno sguardo al futuro, affrontando il tema della formazione delle giovani generazioni in un settore economico in forte crescita e testimonial del Made in Italy nel mondo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA