



Tel. 0131 216573  
Cell. 339 2492813

Via Rana, 6F-G-Zona Ind. D5 - Spinetta M.go



AUTOFFICINA MECCATRONICA CENTRO REVISIONI GOMMISTA



Festa DEL VINO DEL MONFERRATO UNESCO

62 ANNI

SCOPRI DI PIÙ

## Gruppo Aziende Orafe Valenzane soddisfatto dopo VicenzaOro: "Export in crescita nei primi tre mesi del 2023"

Redazione Martedì, 12 Settembre 2023 - 11:51



Prenota un TEST DRIVE presso la Concessionaria di zona



**CAMPARO AUTO**

ALESSANDRIA  
Via del Legno, 16 - Zona D3 - Tel. 0131 346348

ACQUI TERME  
Stradale Alessandria, 136 - Tel. 0144 325184

VALENZA – Nuovo sprint sui mercati internazionali delle imprese del **Distretto Orafo Valenzano**: export in crescita a **+24,4%** nel primo trimestre 2023 per la gioielleria di alta gamma di Valenza, che nel 2022 a sfiorato **1,3 miliardi** di euro di esportazioni. Trend positivo anche per il settore italiano complessivo: i dati elaborati



RIMANI AGGIORNATO CON LA NEWSLETTER DI RADIO GOLD

Inserisci il tuo indirizzo email per ricevere le ultime news di Radio Gold direttamente nella tua casella di posta elettronica.



ULTIMI ARTICOLI

**CRONACA**

Guala Closures: Mauro Caneschi nuovo CEO, Del Torchio confermato amministratore delegato

**POLITICA**

Salario Minimo, ordine del giorno del M5S in consiglio comunale: "Misura necessaria e urgente"

**NEWS PAVIA SPORT VIVERE IL PAVESE**

Mauro Nespoli centra il podio: bronzo alla Coppa del Mondo per l'arciere vogherese

per **Confindustria Federorafi** dal Centro Studi di **Confindustria Moda** e riferiti al primo trimestre 2023 indicano una crescita del fatturato del +11,3% rispetto allo stesso periodo del 2022 trainato dall'export (+16,7%). Si confermano favorevoli per l'export del settore le destinazioni verso gli Stati Uniti (+5,9%), la Svizzera (+18,3%) e gli Emirati Arabi (+11,3%). La produzione industriale segna un +2,3%, e tengono i livelli occupazionali.



*“La presenza di buyers ed espositori italiani è sempre più forte e solida. Aumentano anche gli internazionali, elemento che rende VicenzaOro un appuntamento sempre più importante per il settore della gioielleria italiana e mondiale.”* Lo sottolinea **Alessia Crivelli**, Presidente del **Gruppo Aziende Orafe Valenzane** di **Confindustria Alessandria**, a conclusione di **“Vicenza Oro”** Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria svoltosi a Vicenza dall'8 al 12 settembre, che ha richiamato più di 1200 brand espositori da 34 Paesi, e 400 buyer esteri provenienti da 69 Paesi.

Prosegue anche l'impegno di Federorafi per promuovere le professioni orafe tra i giovani spiega **Alessia Crivelli**, Vice Presidente di **Confindustria Federorafi** con delega alla Formazione: *“È una nostra responsabilità aprirci al mondo dei giovani, mostrargli le nostre realtà e l'evoluzione del nostro mestiere, affinché possano scoprire professionalità affini alle loro attitudini. L'importanza della manualità è fondamentale come lo sono tutte le competenze più tecnologiche ed innovative. Il progetto Skuola.net è ben avviato e in evoluzione, la seconda Giornata dell'Orientamento è in programma per l'edizione di Gennaio e sono in definizione i PCTO trasversali su tutto il territorio italiano. Il 2024 ci vedrà impegnati anche sui temi di A.I. sostenibilità e certificazioni. E' doveroso un ringraziamento*

**NEWS PAVIA SPORT VIVERE IL PAVESE**

Riso Scotti Pavia: il calendario della stagione di basket 2023-2024

**CRONACA**

La proposta del prof Marengo sulla continuità didattica: “Il ministro ha detto sì, sono raggianti”



*al supporto di IEG che ha molto a cuore formazione, orientamento e soprattutto comunicazione e informazione.”*

**L'evento "Valenza Gem Forum"**: si terrà presso il Teatro Sociale di Valenza il **10 ottobre**, il primo appuntamento dedicato al distretto piemontese dell'alta gioielleria, durante il quale si riuniranno le imprese d'eccellenza valenzane per un confronto sulle strategie dell'alto di gamma. Promosso da **Fondazione Mani Intelligenti** ed in collaborazione con IEG e il patrocinio del Comune di Valenza, ospiterà i massimi esponenti del settore, dalle più importanti realtà imprenditoriali del territorio alle grandi maison internazionali che qui concentrano la loro produzione, e numerose associazioni di riferimento e istituzioni locali. "Valenza Gem Forum" è una occasione di analisi e confronto su tematiche chiave per la produttività del distretto: trend di consumo e distributivi dell'alta gioielleria, creatività e innovazione, tracciabilità e approvvigionamento di pietre preziose e diamanti che a Valenza si incastonano da più due secoli. L'incontro continuerà con uno sguardo rivolto al futuro, affrontando il tema della formazione alle giovani generazioni per dare continuità a un comparto economico in crescita testimonial del Made in Italy nel mondo.

**CRONACA - VALENZA**

**LEGGI ANCHE**

**CRONACA**

**Guala Closures: Mauro Caneschi nuovo CEO, Del Torchio confermato amministratore delegato**

**CRONACA**

**La proposta del prof Marengo sulla continuità didattica: "Il ministro ha detto sì, sono raggianti"**

**CRONACA**

**Un novese entra nella casa del Grande Fratello**



**CRONACA**



**CRONACA**



**POLITICA**