Info

Da: Confindustria Federorafi <web@federorafi.it>

Inviato: martedì 5 settembre 2023 11:02

A: info@federorafi.it

Oggetto: PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni

formative a favore della gioielleria Made in Italy



Aderente a
CONFINDUSTRIA MODA

PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni formative a favore della gioielleria Made in Italy.

Comunicato Stampa

Milano, 5/9/2023

PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni formative a favore della gioielleria Made in Italy.

Proseguono senza soluzione di continuità le iniziative di Confindustria Federorafi per promuovere le professioni orafe tra le giovani generazioni. Di particolare rilevanza l'operazione avviata dallo scorso anno con Skuola.net grazie al supporto di Italian Exhibition Group/Vicenzaoro.

Infatti in questi giorni ed in prossimità di Vicenzaoro September (8-12/09) viene lanciato il **secondo Vlog** dal titolo "*Eredità*" realizzato da Skuola.net e dedicato alle testimonianze dei giovani protagonisti all'interno delle imprese manifatturiere del comparto del prezioso (link: https://www.youtube.com/watch?v=SoPIKLL-bMc).

Il video si colloca nella scia delle azioni già messe in campo con successo nei mesi scorsi attraverso la specifica landing page dedicata alle "carriere orafe" (https://federorafi.skuola.net/), la prima mappatura nazionale delle scuole con indirizzi orafi (https://www.federorafi.it/corsi-di-formazione/), la possibilità di matching delle aziende con i CV di giovani e non interessati ad entrare nel mondo del prezioso e il primo Vlog emozionale – "Valore" (https://www.youtube.com/watch?v=83fqaT-Al80&t=7s) - sull'industria orafa made in Italy diffuso dallo scorso marzo che è stato particolarmente apprezzato in termini di interazioni e di commenti nelle community. Infatti,

le visualizzazioni complessive sui social network e sulla piattaforma di Skuola.net sono state oltre 800.000.

Per Claudia Piaserico, Presidente Confindustria Federorafi: "il lancio del secondo Vlog cade in un momento cruciale per il comparto del prezioso. Siamo infatti in una fase delicata in quanto, come previsto, stiamo uscendo da un biennio di crescita record dove il settore, in gran parte, è riuscito a far fronte alla forte domanda internazionale anche rafforzando la propria struttura interna come confermano i positivi dati occupazionali che a fine marzo segnavano un +0,1% rispetto a fine 2022. Grazie a queste performance e, ritengo, alle iniziative messe in atto dalla federazione a livello nazionale e presso i principali distretti orafi, registriamo un ritorno di interesse e di attenzione dei giovani verso i percorsi di formazione "orafa" (n.d.r. orefice, incassatore, incisore, gemmologo, pulitore, esperto in stampa 3D, esperto in macchine a controllo numerico, designer, digital media specialist...) e, anche se a "macchia di leopardo", una riorganizzazione in termini di corsi, di promozione e di dinamismo delle scuole/istituti dedicati al prezioso. Ora è importante da un lato che il Governo focalizzi sforzi e risorse nel potenziare gli istituti professionali e, dall'altro, che imprese, scuole, dirigenti scolastici e docenti, di fronte agli inevitabili segnali di un rallentamento del mercato a cui stiamo andando incontro, non ripetano l'errore di non consolidare il patrimonio di esperienze, di conoscenze e di risultati nell'ambito della formazione acquisito grazie all'impegno e alle risorse umane ed economiche investiti in questi ultimi anni. Come Confindustria Federorafi, con la Vice Presidente alla Formazione Alessia Crivelli e con le ulteriori iniziative che lanceremo nelle prossime settimane con la collaborazione dei territori, continueremo in modo chirurgico a mantenere alta l'attenzione delle istituzioni e dei media verso il settore del prezioso che continua a rappresentare uno dei migliori biglietti da visita del made in Italy nel mondo."

Secondo Daniele Grassucci, Founder e Direttore di Skuola.net, "Gli adolescenti di oggi sono ancora molto affascinati dai prodotti del comparto orafo-gioielliero: da una ricerca condotta da Federorafi insieme a Skuola.net emerge infatti che solo 2 giovani su 10 non indossano mai gioielli e accessori, nemmeno quelli di bigiotteria. Questo vuol dire che c'è un grande potenziale reputazionale sul quale insistere in termini di acquisizione di talenti, a patto che i diretti interessati conoscano le professionalità richieste da questa importantissima filiera del Made in Italy, attraverso la valorizzazione degli elementi di attrattività per la GenZ, che è sempre più interessata a mestieri che garantiscano un buon work-life balance, insieme a retribuzioni adequate. Tutto questo sarebbe poi vano se non fosse chiaro dove e come formarsi per entrare in questo mondo. Ed è quello che stiamo cercando di fare supportando Federorafi con contenuti emozionali e informativi, come i vlog, associati a una sezione informativa a misura di GenZ su Skuola.net. Un percorso di comunicazione che testimonia la lungimiranza di Federorafi, visto che è successivamente diventato un gold standard preso a modello da istituzioni e aziende che stanno usando la nostra piattaforma per orientare i giovani e convincere le famiglie a scommettere su di loro in termini di carriere professionali."

Marco Carniello, Global Exhibition Director Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, operatore fieristico che promuove la formazione in tutti i comparti in cui opera, e con il salone internazionale della gioielleria Vicenzaoro è partner strategico di Confindustria Federorafi e Skuola.net per questo progetto strutturato e di ampio respiro: "Siamo molto felici di essere accanto a Federorafi e Skuola.net per appassionare e coinvolgere le giovani generazioni al mondo della gioielleria e dell'oreficeria. Siamo alla vigilia di un'edizione di Vicenzaoro da tutto esaurito che il prossimo anno taglierà il traguardo delle 70 candeline: possiamo affermare senz'altro che la più longeva delle fiere orafe del mondo guarda con fiducia al futuro. E il futuro dell'industry è nelle mani dei giovani. Con Italian Exhibition Group e Vicenzaoro siamo profondamente legati alla tradizione gioielliera nazionale e all'eccellenza che da sempre esprime la produzione Made in Italy, un patrimonio di conoscenze, capacità tecniche e spinta all'innovazione che offre grandi opportunità alle nuove generazioni. Contribuiamo a far conoscere in tutto il mondo questo patrimonio con le nostre manifestazioni orafe internazionali che non fungono più solo da hub commerciali, ma anche da piattaforme di formazione, informazione e networking, aprendosi e accogliendo studenti e giovani talenti, scuole ed enti di formazione. Continuiamo su questa strada al servizio della industry incoraggiati dai risultati positivi di progetti innovativi come questo, che siamo lieti di appoggiare assieme a partner eccezionali."

Link secondo Vlog "Eredità": https://www.youtube.com/watch?v=SoPIKLL-bMc

Di seguito il link al Comunicato Stampa: 2023 09 05 CS Formazione Federorafi per secondo Vlog

Per informazioni: info@federorafi.it - 02 58316111 - www.federorafi.it

About

Confindustria Federorafi è la federazione che rappresenta a livello nazionale la quasi totalità delle imprese industriali del settore orafo, gioielliero, argentiero del corallo e del cammeo. Queste aziende, in particolare operanti nei poli produttivi maggiori (Arezzo, Milano, Napoli/Torre del Greco/Caserta, Valenza e Vicenza), danno vita a creazioni che vengono esportate in tutto il mondo. Confindustria Federorafi fa parte di Confindustria. A livello internazionale, Federorafi è affiliata a EFJ (European Federation of Jewellery) e a RJC (Responsible Jewellery Council).

Skuola.net, con più di 6.000.000 di utenti unici mese e oltre 2,5 milioni di follower sui principali social network (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Twitch) è uno dei digital brand più noti tra gli studenti delle scuole medie, superiori e universitari. Con i suoi contenuti copre, infatti, i bisogni delle ragazze e dei ragazzi - dalla Generazione Zeta e Alpha passando per i Millennials - e dei loro genitori, i quali accedono ogni giorno ai suoi marketplace in cerca di corsi, professori per le ripetizioni, appunti, riassunti e notizie. Skuola.net, inoltre, è anche una testata giornalistica

estremamente riconosciuta a livello nazionale, con oltre 5.000 citazioni stampa ogni anno.

<u>Italian Exhibition Group S.p.A.</u>, società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere-anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile-che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Modifica i tuoi dati | Leggi online





Confindustria Federorafi

Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano © 2023