

Info

Da: Confindustria Federorafi <web@federorafi.it>
Inviato: martedì 5 settembre 2023 11:02
A: info@federorafi.it
Oggetto: PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni formative a favore della gioielleria Made in Italy



FEDERORAFI

Federazione Nazionale Orafi
Argentieri Gioiellieri Fabbri

Aderente a

CONFINDUSTRIA  MODA

PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni formative a favore della gioielleria Made in Italy.

Comunicato Stampa

Milano, 5/9/2023

PROFESSIONI "D'ORO": con il lancio del secondo Vlog "Eredità" continuano le azioni formative a favore della gioielleria Made in Italy.

Proseguono senza soluzione di continuità le iniziative di Confindustria Federorafi per promuovere le professioni orafe tra le giovani generazioni. Di particolare rilevanza l'operazione avviata dallo scorso anno con Skuola.net grazie al supporto di Italian Exhibition Group/Vicenzaoro.

Infatti in questi giorni ed in prossimità di Vicenzaoro September (8-12/09) viene lanciato il **secondo Vlog** dal titolo "**Eredità**" realizzato da Skuola.net e dedicato alle testimonianze dei giovani protagonisti all'interno delle imprese manifatturiere del comparto del prezioso (link: <https://www.youtube.com/watch?v=SoPIKLL-bMc>).

Il video si colloca nella scia delle azioni già messe in campo con successo nei mesi scorsi attraverso la specifica landing page dedicata alle "carriere orafe" (<https://federorafi.skuola.net/>), la prima mappatura nazionale delle scuole con indirizzi orafi (<https://www.federorafi.it/corsi-di-formazione/>), la possibilità di matching delle aziende con i CV di giovani e non interessati ad entrare nel mondo del prezioso e il primo Vlog emozionale - "**Valore**" (<https://www.youtube.com/watch?v=83fqaT-AI80&t=7s>) - sull'industria orafa made in Italy diffuso dallo scorso marzo che è stato particolarmente apprezzato in termini di interazioni e di commenti nelle community. Infatti,

le visualizzazioni complessive sui social network e sulla piattaforma di Skuola.net sono state oltre 800.000.

Per Claudia Piaserico, Presidente Confindustria Federorafafi: *"il lancio del secondo Vlog cade in un momento cruciale per il comparto del prezioso. Siamo infatti in una fase delicata in quanto, come previsto, stiamo uscendo da un biennio di crescita record dove il settore, in gran parte, è riuscito a far fronte alla forte domanda internazionale anche rafforzando la propria struttura interna come confermano i positivi dati occupazionali che a fine marzo segnavano un +0,1% rispetto a fine 2022. Grazie a queste performance e, ritengo, alle iniziative messe in atto dalla federazione a livello nazionale e presso i principali distretti orafi, registriamo un ritorno di interesse e di attenzione dei giovani verso i percorsi di formazione "orafa" (n.d.r. orefice, incassatore, incisore, gemmologo, pulitore, esperto in stampa 3D, esperto in macchine a controllo numerico, designer, digital media specialist...) e, anche se a "macchia di leopardo", una riorganizzazione in termini di corsi, di promozione e di dinamismo delle scuole/istituti dedicati al prezioso. Ora è importante da un lato che il Governo focalizzi sforzi e risorse nel potenziare gli istituti professionali e, dall'altro, che imprese, scuole, dirigenti scolastici e docenti, di fronte agli inevitabili segnali di un rallentamento del mercato a cui stiamo andando incontro, non ripetano l'errore di non consolidare il patrimonio di esperienze, di conoscenze e di risultati nell'ambito della formazione acquisito grazie all'impegno e alle risorse umane ed economiche investiti in questi ultimi anni. Come Confindustria Federorafafi, con la Vice Presidente alla Formazione Alessia Crivelli e con le ulteriori iniziative che lanceremo nelle prossime settimane con la collaborazione dei territori, continueremo in modo chirurgico a mantenere alta l'attenzione delle istituzioni e dei media verso il settore del prezioso che continua a rappresentare uno dei migliori biglietti da visita del made in Italy nel mondo."*

Secondo Daniele Grassucci, Founder e Direttore di Skuola.net, *"Gli adolescenti di oggi sono ancora molto affascinati dai prodotti del comparto orafa-gioielliero: da una ricerca condotta da Federorafafi insieme a Skuola.net emerge infatti che solo 2 giovani su 10 non indossano mai gioielli e accessori, nemmeno quelli di bigiotteria. Questo vuol dire che c'è un grande potenziale reputazionale sul quale insistere in termini di acquisizione di talenti, a patto che i diretti interessati conoscano le professionalità richieste da questa importantissima filiera del Made in Italy, attraverso la valorizzazione degli elementi di attrattività per la GenZ, che è sempre più interessata a mestieri che garantiscano un buon work-life balance, insieme a retribuzioni adeguate. Tutto questo sarebbe poi vano se non fosse chiaro dove e come formarsi per entrare in questo mondo. Ed è quello che stiamo cercando di fare supportando Federorafafi con contenuti emozionali e informativi, come i vlog, associati a una sezione informativa a misura di GenZ su Skuola.net. Un percorso di comunicazione che testimonia la lungimiranza di Federorafafi, visto che è successivamente diventato un gold standard preso a modello da istituzioni e aziende che stanno usando la nostra piattaforma per orientare i giovani e convincere le famiglie a scommettere su di loro in termini di carriere professionali."*

estremamente riconosciuta a livello nazionale, con oltre 5.000 citazioni stampa ogni anno.

[Italian Exhibition Group S.p.A.](#), società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere-anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile-che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

[Modifica i tuoi dati](#) | [Leggi online](#)



Confindustria Federorafi
Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano
© 2023