



CONTENUTO PUBBLICITARIO

Lavorare nella moda, un sogno che promette 94mila posti di lavoro: ecco i corsi che formano le figure professionali più richieste dalle aziende

1 agosto 2023



Loading...

🔊 **Ascolta la versione audio dell'articolo**

🗨️ ⌚ 3' di lettura

“Amo i sogni, amo sognare in grande, ma è importante che i ragazzi abbiano ben presente il percorso che si troveranno davanti. Bisogna pensare che questo lavoro è fatto spesso di business oltre che di creatività”. Lo racconta **Giuliano Calza**, Creative Director e Founder di GCDS, chiamato da **Istituto Marangoni Milano** a guidare gli studenti dei primi anni del triennio di Fashion Design, Fashion Styling e Fashion Business in qualità di Mentor per il prossimo anno accademico, per condividere con loro la sua esperienza a 360 gradi nel mondo della moda.

Un'esperienza unica che aiuterà i giovanissimi che sognano di lavorare nella moda a **mettere a fuoco da subito le proprie specificità e ad avere un quadro completo di cosa significa inserirsi in un comparto** che solo in Italia conta su un fatturato che arriva ai 100 miliardi di euro, destinato a crescere grazie anche all'avvento delle nuove tecnologie.

Con oltre 66mila aziende infatti, il settore moda italiano ha una domanda di posti di lavoro che supera di gran lunga l'offerta: Unioncamere prevede

tra le 63mila e le 94mila nuove assunzioni di professionalità specializzate entro il 2026.

Ma quali sono le figure più ricercate e quali i corsi da frequentare per avere una formazione che va incontro ai bisogni delle aziende?

Quella del [Fashion Designer](#) rimane una delle figure **più ricercate**, perché al suo interno **comprende** tutte quelle **professionalità che vanno a completare quella del Creative Director** all'interno della unit creativa di un'azienda moda: secondo un'indagine di smi Sistema Moda Italia, la difficoltà di reperimento di personale per l'ufficio stile e prodotto sarebbe molto elevata (77/100) proprio a causa di una formazione insufficiente dei candidati.

Un'altro settore che offre grandi prospettive di impiego è quello del [Fashion Business](#) legato al **digitale**, con la recente **espansione dei canali retail e delle nuove tecnologie che offrono nuove e interessanti opportunità di vendita per le aziende e che ormai devono necessariamente far parte della strategia commerciale omnicanale di qualunque marchio**. Le nuove tecnologie sono centrali per chi vuole lavorare nella moda dell'oggi e del domani: dal [Metaverso](#) (Istituto Marangoni è stata la prima scuola nel mondo a sviluppare un proprio metaverso in cui far vivere progetti digital e phygital) **all'uso dell'Intelligenza Artificiale da applicare all'intero processo produttivo, dal design alla prototipia, guardando ai vantaggi economici e di sostenibilità ambientale**.

Importantissimo, poi, è concretizzare la formazione scolastica con esperienze in [collaborazione con le aziende](#), **che aiutino i futuri professionisti del settore a trasformare le loro conoscenze in competenze reali**, come sottolinea Paolo Bastianello, presidente del Comitato Education di [Confindustria Moda](#). Un lavoro che Istituto Marangoni porta avanti da sempre grazie alle partnership con i più importanti brand del lusso: **solo nell'anno scolastico 2022/2023 gli studenti che hanno frequentato la scuola di Milano hanno potuto lavorare a stretto contatto con brand come Tod's, N°21, Valentino, Woolmark, Santoni**, con cui hanno potuto sviluppare progetti speciali nei campi del fashion design, dello styling e di business e comunicazione.

Per chi volesse lavorare nella moda e non avesse dubbi su quale percorso intraprendere mettendo d'accordo inclinazione e opportunità di carriera, l'ufficio orientamento di [Istituto Marangoni](#) è aperto anche tutto agosto: [qui il form per prenotare un colloquio gratuito](#).

CONSIGLI24

I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero



Scopri di più →

Pubblicità
Loading...