



L'utilizzo di contenuti di terzi sui prodotti e in pubblicità

21 Giugno ore 15.00
Webinar

Collezioni d'abbigliamento che riprendono le fantasie di quadri e d'opere d'autore, celebri monumenti che indossano moderni accessori, comunicazioni commerciali che si rifanno a frasi e slogan ormai diventati celebri.

Cosa hanno in comune tutte queste fattispecie? L'utilizzo di contenuti di titolarità di soggetti terzi.

Tuttavia, è possibile sfruttare tali contenuti liberamente? Cosa si deve tenere in considerazione quando si vuole creare un prodotto o una comunicazione commerciale che si ispirano a qualcosa che è stato creato da e/o è di titolarità di altri?

A queste ed altre domande proveremo a rispondere nel corso del prossimo evento di formazione organizzato dall'Area Affari Legali di Confindustria Moda, assieme agli Avv.ti Gianluca De Cristofaro, Miriam Loro Piana e Matteo di Lernia di LCA. Modererà l'Avv. Laura Mastrocicco, di Confindustria Moda.

L'evento sarà l'occasione per fare il punto su gli ultimi casi dibattuti in tema di utilizzo dei contenuti di terzi protetti da diritti di Proprietà Intellettuale.

Il seminario si terrà in forma di webinar e vi invitiamo ad anticipare domande e/o segnalare temi d'interesse - tramite e-mail, all'indirizzo indicato di seguito.

SPEAKERS

Avv. Gianluca De Cristofaro – LCA
Avv. Miriam Loro Piana – LCA
Avv. Matteo di Lernia – LCA

ISCRIZIONI

Inviare un'email a: legale@confindustriamoda.it
con indicazione di: Nome, Cognome, Azienda ed e- mail.

PROGRAMMA

1. Tipologia dei contenuti di terzi protetti dalla legge
2. Esempi e casi di utilizzo di contenuti/materiali altrui: dai marchi alla *cultural appropriation*, passando per disegni, modelli, nomi e frasi celebri, immagini e contenuti video e beni culturali.
3. Tips & tricks: suggerimenti per evitare rischi