

## I giovani sono il futuro dell'oreficeria

La gioielleria lancia un programma per avvicinare ancora di più i giovani alle professioni di un settore leader nel manifatturiero Made in Italy che nel 2022 ha raggiunto i suoi record in termini di fatturato ed export. Secondo il Centro Studi di **Confindustria Moda** per Federorafi, le esigenze di nuovi occupati e di occupati per ricambio generazionale nelle aziende nei prossimi 5 anni si possono stimare ad una percentuale che si avvicina all'8-10% del totale della forza lavoro attuale (circa 3000).

