



La Bellezza Utile: una mostra racconta il sistema moda Italia con gli scatti del fotografo Heinz Schattner

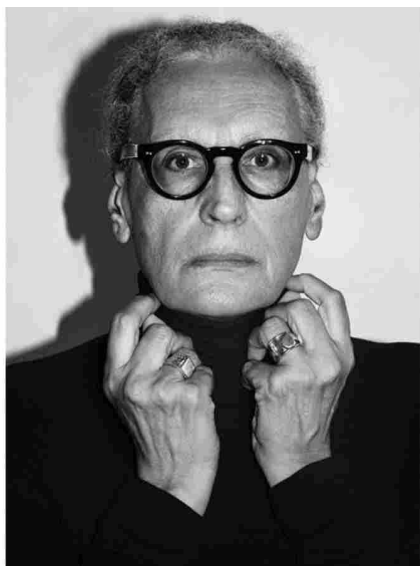
La mostra immersiva dedicata al fotografo Heinz Schattner racconta ed esalta la moda nella sua duplice valenza: estetica e funzionale



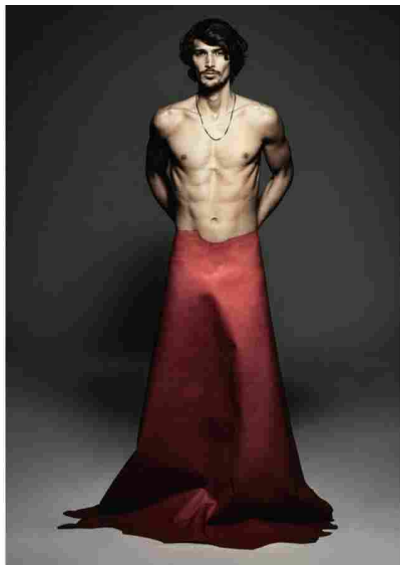
Competenze tecnico-scientifiche e capacità di pensare, percepire, creare e raccontare il bello: questo è ciò che fa del comparto del Tessile, Moda e Accessorio Made in Italy un settore tra i più

rappresentativi e di successo del Belpaese.

Per celebrarlo e per celebrarne i prodotti d'eccellenza, **Confindustria Moda** ha organizzato a Milano la **mostra immersa "La bellezza utile"**, dedicata alle immagini più significative realizzate in oltre **40 anni di lavoro** dal maestro della fotografia di moda **Heinz Schattner**.



La mostra, in scena al **Meet Digital Culture Center**, in Porta Venezia, è stata realizzata con il contributo delle fiere internazionali che appartengono alle associazioni di **Confindustria Moda***: **Lineapelle** (21-23 febbraio), **Micam Milano** (19-22 febbraio), **Mido** (4-6 febbraio), **Milano Unica** (31 gennaio – 2 febbraio), **Mipel e TheOneMilano** (entrambe 19-22 febbraio), cui si è aggiunta **Homi Fashion & Jewels** (17-20 febbraio), manifestazione di Fiera Milano (partner anche tecnico dell'evento) che da sempre lavora in sinergia e in contemporaneità con gli appuntamenti legati al sistema confindustriale.



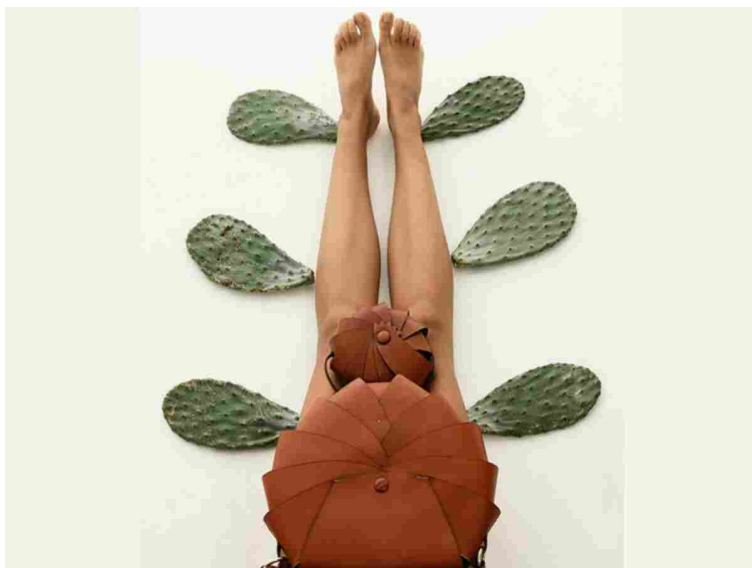
L'Arte di Heinz Schattner

Risultato di un'accurata selezione di scatti contenuti nell'archivio iconografico di **Schattner** - un viaggio iniziato nel mondo della fotografia analogica, che si è evoluto, attualizzandosi fino a diventare, oggi, un racconto digitale - la mostra "**La bellezza utile**" è **scandita per sezioni**, ciascuna dedicata a un settore del sistema moda italiano.

*“Come le foto di Schattner, i prodotti moda del made in Italy non sono neutri ma raccontano la perfezione manifatturiera utilizzando immagini nitide, ordinate, quasi spoglie nella loro intensità, **oggetti che sono bellezza assoluta ma anche utilità contestualizzata**: le sezioni delle produzioni made in Italy costruiscono uno storytelling completo con le **foto di contesto** che le accompagnano e le circondano (paesaggi, ritratti, superfici), in una panoramica sui prodotti e sulla cultura italiana, sorta di **full immersion mediterranea** che lascia il segno”, dichiara **Ercole Botto Poala**, Presidente di **Confindustria Moda**.*



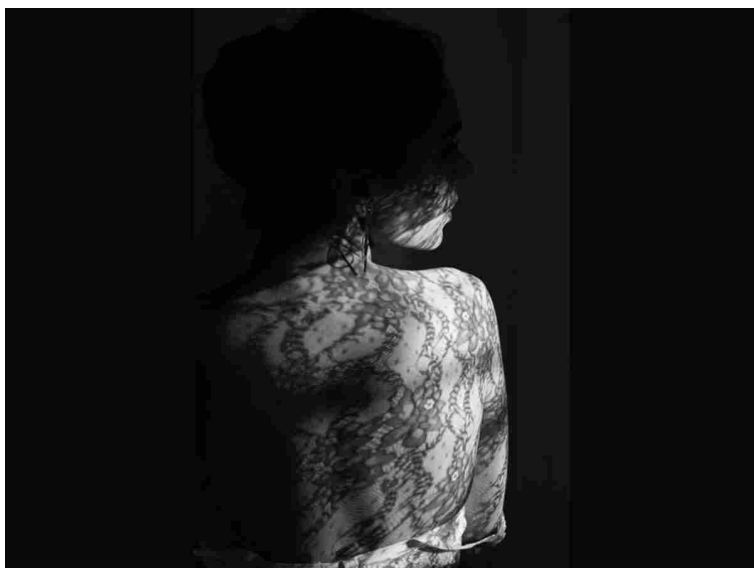
*“Le mie immagini rappresentano la totale libertà di espressione che ha dato vita agli scatti – aggiunge **Heinz Schattner** – unita a scelte tecniche precise. ‘La bellezza utile’ amalgama la sincerità del bianco e nero con la forza dirompente del colore. La macchina fotografica cattura l’esistenza di oggetti e persone, consentendo a chi guarda di sentirsi in un momento infinito e nello stesso tempo immerso nella contemporaneità del qui e ora”*



Il successo globale del Tessile, Moda e Accessorio Made in Italy si tocca con mano anche e soprattutto in numeri: l’industria, infatti, occupa circa 600 mila persone in tutto il Paese e produce un fatturato di oltre 100 miliardi di euro.

E non è un caso, visto che è frutto di un portato culturale

e di un saper fare tutto italiano e unico al mondo.



** AIP – Associazione Italiana Pellicceria, Anfao, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Federorafafi, Smi Sistema Moda Italia e Unic – Concerie italiane*

© Riproduzione riservata

IN ARRIVO



Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 5 news



Il triangle method è il nuovo trend di TikTok che rivoluzionerà la vostra vita sentimentale



Questa è la nuova it-bag che tutti vogliono (almeno su TikTok)!



Il taglio a caschetto 2023 è il soft bob. L'hair cut giusto per

GRAZIA

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Contributors](#) [Pubblicità](#) [Gruppo Mondadori](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#) [Opzioni Cookie](#)

© 2022 Mondadori Media Spa - via Bianca di Savoia 12 - 20122 Milano - P.IVA 08009080964 - riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.