

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

IL PICCOLO

 MERCOLEDÌ 25 GENNAIO 2023 **GIORNALE DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA DAL 1925**
[HOME](#) | [CRONACA](#) | [ECONOMIA](#) | [POLITICA](#) | [SOCIETÀ](#) | [CULTURA](#) | [SPETTACOLI](#) | [SPORT](#) | [ANIMALI](#) | [NECROLOGIE](#) | [FARMACIE](#) |

[SEGNALA UNA NOTIZIA](#)
[ALESSANDRIA](#) | [NOVI LIGURE](#) | [ACQUI TERME](#) | [CASALE](#) | [OVADA](#) | [TORTONA](#) | [VALENZA](#)

 CERCA | [f](#) | [@](#) | [v](#) | [r](#)

HOME

MONDO ORAFO



Conclusa VicenzaOro. Alessia Crivelli: "Imprese ottimiste e riflettori sui giovani"

Il presidente del Gruppo Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria, traccia un bilancio

→ .25 Gennaio 2023 ore 08:01 - di **FABIANA TORTI**



"Imprese ottimiste visto l'andamento molto favorevole di un'edizione di VicenzaOro da record. Questo significa ulteriore crescita per il nostro settore". Lo sottolinea **Alessia Crivelli** presidente del Gruppo Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria, a conclusione di **"Vicenza Oro"** Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria svoltosi a Vicenza **dal 20 al 24 gennaio**, che ha richiamato **più di 1300 brand** espositori da 36 paesi, e 400 buyer esteri provenienti da 60 Paesi. "Quest'anno la fiera ha ritrovato l'allestimento pre-covid, le creazioni sono tornate ad essere esposte nelle vetrine degli stand personalizzati. Il mercato interno è dinamico e forte, bella accelerazione del mercato estero. È una edizione record per l'affluenza degli **operatori stranieri** e italiani e per l'alta presenza delle imprese espositrici. IEG si conferma un ottimo partner per lo sviluppo di sinergie del nostro comparto, sinergie che non si riferiscono solo al business".

MONDO ORAFO

Conclusa VicenzaOro. Alessia

→ .25 Gennaio 2023 ore 08:01

PIEMONTE

Sciopero benzinai: ecco le st...

→ .25 Gennaio 2023 ore 07:24

A VALENZA

Workshop in comunicazione int...

→ .25 Gennaio 2023 ore 06:01

EDICOLA DIGITALE

SFOGLIA

ABBONATI

 Raccomandato da  outbrain

Una di queste sinergie riguarda i giovani: "Con IEG Federorafi ha dato il via alla prima giornata di orientamento per gli studenti che si è tenuta il 22 gennaio – spiega Alessia Crivelli, Vice Presidente di Confindustria Federorafi con delega alla Formazione – Hanno partecipato più di cento persone: giovani (di terza media e di terza e quarta superiore) e genitori, provenienti dalla Provincia di Vicenza ma non solo. Abbiamo creato l'occasione per presentare il settore orafogioielliero, con otto figure professionali fondamentali (incassatore, orefice, tagliatore di pietre, controller Cnc, pulitrice, esperto stampa 3D, designer e esperto in web marketing) che hanno raccontato il loro mestiere e il perché l'hanno scelto. Si sono messi tutti a disposizione dei ragazzi e delle famiglie per poter rispondere ad ogni domanda, curiosità o dubbio, facendo sì che gli studenti partecipassero attivamente. Dopodiché hanno visitato la fiera, altra novità, essendo un evento normalmente accessibile solo agli addetti al settore. Questo è un appuntamento che sarà fondamentale e – annuncia Alessia Crivelli – sarà ripetuto nelle edizioni successive, coinvolgendo ragazzi e famiglie sul territorio nazionale, in momenti per loro strategici sulla possibile scelta formativa e di quello che potrà essere il loro futuro. Durante l'evento è stato visionato in anteprima il primo video branded di Skuola.net, altro importante progetto di orientamento formativo che prenderà vita a giorni".

Sul fronte dell'economia internazionale si registra un nuovo impulso all'estero del Made in Italy delle imprese orafogioielliere: le elaborazioni del Centro Studi **Confindustria Moda** per Federorafi diffuse a VicenzaOro indicano che l'export italiano del settore è in crescita del 27,2% nei primi nove mesi del 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021 e si attesta a 7 miliardi di euro. E nei mesi gennaio-settembre 2022 si confermano favorevoli i principali mercati di destinazione: gli Stati Uniti al primo posto, la Svizzera e gli Emirati Arabi.

"Nonostante l'instabilità del momento – aggiunge Alessia Crivelli – il nostro comparto continua ad essere forte ed in crescita, concentrandosi sul bello e ben fatto e sul valore aggiunto delle proprie aziende e creazioni".

SEGUI ANCHE: [vicenzaoro](#) [confindustria](#)

A A A

LE NOTIZIE PIÙ LETTE



FERROVIE

Camion centra ponte: interrotta la linea dei treni

→ .16 Gennaio 2023 ore 19:15

QUESTURA

Alessandria, ubriaco aggredisce cliente e barista, c'è il 'Daspo Willy'

→ .21 Gennaio 2023 ore 13:25

L'INCIDENTE

Alessandria, esce di strada al Cristo: è morto l'autista, colto da un malore

→ .16 Gennaio 2023 ore 09:37

VIDEO



"Ecco perché scegliamo Bonaccini"



Servizi Generali Srl: un'eccellenza nella filiera dei surgelati



Il sindaco Abonante e l'impegno contro le mafie



Cabanette, ancora un incidente al semaforo guasto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.