



RadioGold

News



NEWS

CRONACA

POLITICA

SPORT

CITTÀ

SPECIALI

TEMPO LIBERO

TV

GUARDA LA TV

RADIO

ASCOLTA LA RADIO



Iscriviti


 NUOVO
LICEO ARTISTICO
 ASSUNZIONE E PIAZZA FERRARIS

LEARDI

 TECNICO IN
TURISMO
GRAFICA E COMUNICAZIONE
COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
 Presso I.T.A. Luparia, S. Maurizio di Rozzano, Monferrato
AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA
 Indirizzo **PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI**
 nuovo indirizzo **VITICOLTURA ED ENOLOGIA**

Ottimismo tra le imprese orafe alla chiusura di **VicenzaOro**: “Mercato dinamico ed export in crescita”

Redazione Martedì, 24 Gennaio 2023 - 16:10

Facebook

Twitter

WhatsApp

+ Più...



VALENZA – L'ultima edizione di **VicenzaOro** ha fatto registrare numeri da “record” e ha regalato “**ottimismo**” alle **Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria**. Il Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria ha richiamato a Vicenza, dal 20 al 24 gennaio, più di **1300 brand espositori da 36 paesi, e 400 buyer esteri provenienti da 60 Paesi**.


RIMANI AGGIORNATO CON LA NEWSLETTER DI RADIO GOLD

Inserisci il tuo indirizzo email per ricevere le ultime news di Radio Gold direttamente nella tua casella di posta elettronica.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
VINCI-NERI FERMI-MIGLIARA
CORSI
 INFORMATICA GESTIONALE
 RELAZIONI INTERNAZIONALI
 AMMINISTRAZIONE E MARKETING
 SERVIZI COMMERCIALI
 CAT GEOMETRA
 CAT GEOMETRA SERIALE
 MECCATRONICA
 ODONTOTECNICO
 MODA
OPEN DAY
 24 NOVEMBRE 2022 ORE 16:00-18:00
 17 DICEMBRE 2022 ORE 10:00-13:00
 CONTATTI
 WWW.VINCINERIFERMIMIGLIARA.IT
 PER INFO ORIENTAMENTO
 VINCIBECCONALI.COM

ULTIMI ARTICOLI
CRONACA

Rallentamenti tra Spinetta e Alessandria: i

Quest'anno, ha sottolineato **Alessia Crivelli**, Presidente del **Gruppo Aziende Orafe Valenzane di Confindustria Alessandria**, la fiera ha ritrovato l'**allestimento pre-covid**: *“Le creazioni sono tornate ad essere esposte nelle vetrine degli stand personalizzati. Il mercato interno è dinamico e forte, bella accelerazione del mercato estero. È una edizione record per l'affluenza degli operatori stranieri e italiani e per l'alta presenza delle imprese espositrici. IEG si conferma un ottimo partner per lo sviluppo di sinergie del nostro comparto, sinergie che non si riferiscono solo al business”*.



Una di queste sinergie riguarda i giovani: *“Con IEG Federorafi ha dato il via alla prima giornata di orientamento per gli studenti che si è tenuta il 22 gennaio – spiega **Alessia Crivelli**, Vice Presidente di **Confindustria Federorafi** con delega alla Formazione – Hanno partecipato più di cento persone: giovani (di terza media e di terza e quarta superiore) e genitori, provenienti dalla Provincia di Vicenza ma non solo. Abbiamo creato l'occasione per presentare il settore orafo-gioielliero, con otto figure professionali fondamentali (incassatore, orefice, tagliatore di pietre, controller Cnc, pulitrice,, esperto stampa 3D, designer e esperto in web marketing) che hanno raccontato il loro mestiere e il perché l'hanno scelto. Si sono messi tutti a disposizione dei ragazzi e delle famiglie per poter rispondere ad ogni domanda, curiosità o dubbio, facendo sì che gli studenti partecipassero attivamente. Dopodiché hanno visitato la fiera, altra novità,*

disagi causati dallo sfalcio dell'erba

CRONACA

Piemonte: i distributori autostradali che rimarranno aperti durante lo sciopero

CRONACA

Ravetti: “Politiche di contenimento peste suina sono il fallimento della Regione”

CRONACA

Roggero al sindaco: “Preoccupante il dilagare di episodi di criminalità, il sindaco spieghi cosa intende fare”

CRONACA

Percorso di autocura dei pazienti con malattia coronarica: Ospedale di Alessandria avvia studio

essendo un evento normalmente accessibile solo agli addetti al settore. Questo è un appuntamento che sarà fondamentale e – annuncia Alessia Crivelli – sarà ripetuto nelle edizioni successive, coinvolgendo ragazzi e famiglie sul territorio nazionale, in momenti per loro strategici sulla possibile scelta formativa e di quello che potrà essere il loro futuro. Durante l'evento è stato visionato in anteprima il primo video branded di Skuola.net, altro importante progetto di orientamento formativo che prenderà vita a giorni”.

Sul fronte dell'economia internazionale si registra un nuovo impulso all'estero del Made in Italy delle imprese orafo-gioielliere: le elaborazioni del Centro Studi **Confindustria Moda** per Federorafi diffuse a VicenzaOro indicano che **l'export italiano del settore è in crescita** del 27,2% nei primi nove mesi del 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021 e si attesta a 7 miliardi di euro. E nei mesi gennaio-settembre 2022 si confermano favorevoli i principali mercati di destinazione: gli Stati Uniti al primo posto, la Svizzera e gli Emirati Arabi.

“Nonostante l'instabilità del momento – aggiunge Alessia Crivelli – il nostro comparto continua ad essere forte ed in crescita, concentrandosi sul bello e ben fatto e sul valore aggiunto delle proprie aziende e creazioni”.



📍 CRONACA - VALENZA

LEGGI ANCHE

CRONACA

Rallentamenti tra Spinetta e Alessandria: i disagi causati dallo sfalcio dell'erba

CRONACA

Piemonte: i distributori autostradali che rimarranno aperti durante lo sciopero

CRONACA

Ravetti: "Politiche di contenimento peste suina sono il fallimento della Regione"