

NEW DEAL FOR CONSUMERS:

LE NOVITÀ IN TEMA DI TUTELA DEL CONSUMATORE E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

*18 gennaio 2023
Ore 14:30 – 16:00
Modalità Ibrida
(in presenza e da remoto)*

Programma

- Introduzione;
- I requisiti di conformità del bene;
- L'indicazione dei prezzi dei prodotti offerti ai consumatori;
- Gli obblighi del venditore e rimedi in caso di difetti;
- Il periodo di presunzione dell'esistenza dei difetti;
- I diritti dei consumatori e garanzie del venditore;
- Le clausole abusive e pratiche commerciali scorrette;
- Q&A.

Speaker

Avv. Paolo Grandi
Avv. Paola Iacovino
RP Legal & Tax



Ogni impresa del settore moda lavora per soddisfare le esigenze del medesimo soggetto: il consumatore.

Da sempre, l'attenzione del legislatore è rivolta al consumatore, al fine di garantire la tutela di tale soggetto - detto anche contraente debole - nel rapporto contrattuale. Diversi, pertanto, sono stati negli anni gli interventi normativi volti a tutelare il consumatore, da ultimo le Direttive dell'Unione Europea 2019/770 e 2019/771.

Il prossimo seminario dell'Area Affari Legali di Confindustria Moda, con la collaborazione degli Avvocati Paolo Grandi e Paola Iacovino, dello studio RP Legal & Tax, riguarderà proprio le novità normative che negli ultimi anni hanno aumentato la tutela del consumatore a livello nazionale ed europeo.

Con il consueto approccio pratico, si parlerà di cosa le aziende del settore moda devono tenere a mente nella creazione e nella commercializzazione dei propri beni, al fine di non ledere i diritti dei contraenti più deboli.

Modererà l'incontro l'Avv. Laura Mastrocicco, dell'Area Affari Legali di Confindustria Moda.

Vi invitiamo ad anticipare domande e/o segnalare temi d'interesse - tramite email all'indirizzo indicato in seguito - che potranno essere trattati nel corso dell'evento.

Iscrizioni

Inviare un'email a legale@confindustriamoda.it
Con: *Nome, Cognome, Azienda* e e-mail, per ricevere il link di accesso al webinar o l'indicazione della partecipazione in presenza.