Industry News Top stories

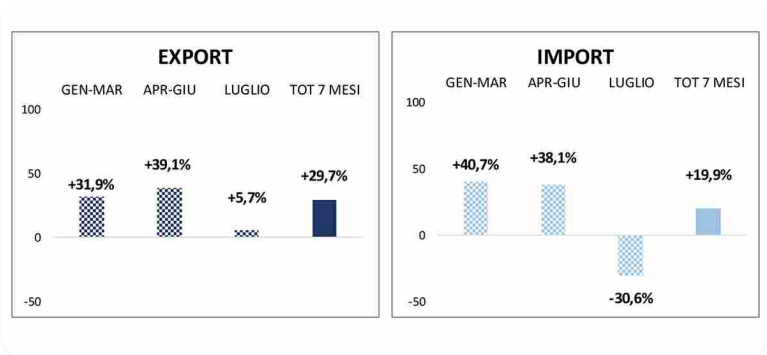
CONFINDUSTRIA FEDERORAFI: L'EXPORT CONTINUA A CRESCERE (+29,7%) SU TUTTI I MERCATI AD ECCEZIONE DI HONG KONG

L'export continua la sua crescita, ma per i primi sette mesi del 2022 con una riduzione percentuale ridotta, rispetto al fortissimo incremento del 2021.

17 Novembre 2022

PREZIOSA MAGAZINE

Se il 2021 è stato un anno importante per la crescita del settore orafo, il cui export si é chiuso con un +59% sul 2020 e +15,6% sui livelli pre-Covid del 2019, i primi sette mesi del 2022 non hanno ripetuto la brillante perfomance **e luglio ha registrato un modesto +5,7%** in valore sull'analogo mese 2021.



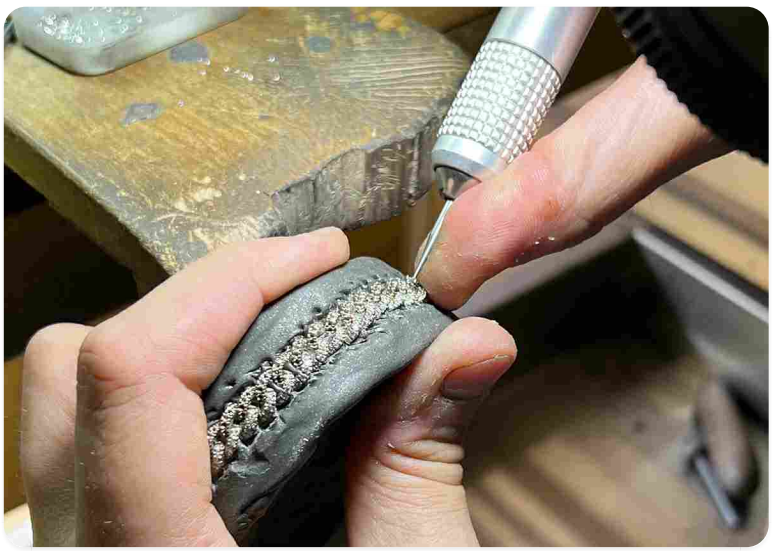
Export e Import del settore orafo-argentiero-gioielliero in valore: andamento nei primi 7 mesi 2022 per periodo (var.% tendenziale sul 2021) – *Fonte: Confindustria Moda su dati ISTAT*

La lettura di questi dati mensili però non può prescindere dalla comparazione con quelli che sono stati i fortissimi incrementi dello scorso anno nello stesso mese (+78% rispettivamente sul 2020). In quest'ottica pertanto i rallentamenti registrati nel luglio 2022 appaiono "fisiologici" e naturali e occorrerà attendere i risultati dei mesi successivi per comprendere se si sia trattato di un episodio isolato o se è in corso un

166824

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ridimensionamento reale dei ritmi di crescita.



Nei primi 7 mesi 2022, infatti, sulla base delle elaborazioni effettuate dal **Centro Studi di Confindustria Moda per FEDEORAFI su dati ISTAT**, l'export settoriale ha registrato un aumento del +29,7% sull'analogo periodo dello scorso anno: **sono stati venduti fuori dai confini nazionali beni per 5,8 miliardi di euro** (vale a dire +1,3 miliardi). Il raffronto con la situazione pre-pandemia mostra come i livelli attuali risultino superiori di ben il 42% rispetto a quelli del gennaio-luglio 2019. Andamenti altrettanto vivaci rispetto allo scorso anno si sono registrati per le quantità esportate (espresse in KG), cresciute nel complesso del +38,5%.

Il saldo commerciale del settore ha superato, nei primi 7 mesi 2022, i 4,5 miliardi di euro: una cifra record, superiore del +32,8% rispetto all'attivo realizzato nello stesso periodo 2021. Tra i settori che compongono il Tessile, Moda e Accessorio italiano è il secondo più elevato, dopo quello del Tessile-Abbigliamento (pari a 5,1 miliardi nei primi 7 mesi).

166824

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

		Gen-Lug 2022 Mln. euro	Var.% 22/21	quota 2022 (%)	Var.% 22/19
	Totale EXPORT	**5.778,6**	***29,7***	***100,0***	***42,0***
	di cui verso:				
	UE27 post-Brexit	1.516,8	*37,2*	*26,2*	*55,9*
	Extra-UE27 post-Brexit	4.261,8	*27,3*	*73,8*	*37,7*
1	Stati Uniti	809,4	*18,2*	*14,0*	*97,1*
2	Svizzera	700,4	*28,8*	*12,1*	*1,0*
3	Emirati Arabi Uniti	694,9	*25,3*	*12,0*	*34,9*
4	Francia	607,4	*48,8*	*10,5*	*11,7*
5	Irlanda	317,1	*4,6*	*5,5*	*10456,2*
6	Hong Kong	289,1	*-0,3*	*5,0*	*-29,9*
7	Turchia	275,6	*43,9*	*4,8*	*81,2*
8	Sud Africa	222,3	*12,3*	*3,8*	*265,0*
9	Regno Unito	147,9	*69,5*	*2,6*	*24,2*
10	Germania	143,6	*62,1*	*2,5*	*44,1*
11	Spagna	98,2	*59,9*	*1,7*	*21,9*
12	Repubblica dominicana	96,6	*27,5*	*1,7*	*16,7*
13	Messico	93,5	*59,6*	*1,6*	*72,0*
14	Panama	80,5	*61,5*	*1,4*	*28,6*
15	Canada	72,9	*42,1*	*1,3*	*12,1*
16	Romania	64,9	*13,1*	*1,1*	*39,2*
17	Giappone	63,9	*46,5*	*1,1*	*50,4*
18	Algeria	63,8	*1765,7*	*1,1*	*54806,9*
19	Polonia	60,1	*42,9*	*1,0*	*48,1*
20	Malaysia	60,1	*42,0*	*1,0*	*373,1*

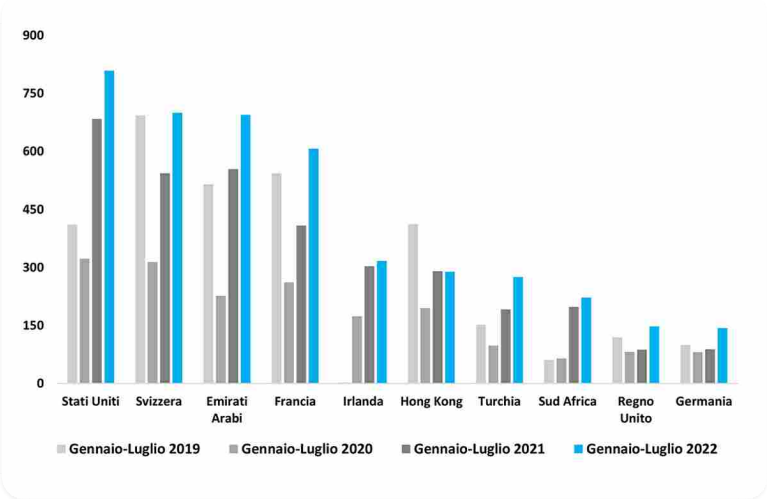
Il commercio con l'estero del settore orafo-argentiero-gioielliero nel gennaio-luglio 2022: export per Paese di destinazione (Top20) – *Fonte: Confindustria Moda su dati ISTAT*

L'analisi dell'export per paese di destinazione mostra aumenti non trascurabili per tutti i principali mercati, sia rispetto ai primi 7 mesi 2021 che nel confronto con la situazione pre-Covid. **L'unica eccezione, nella top20 dei principali sbocchi, è rappresentata da Hong Kong** che, pur sfiorando i livelli di un anno addietro (-0,3%), presenta un gap notevole col 2019 (-29,9%).

Trend marcatamente favorevoli hanno interessato sia i flussi verso i partner della UE27 (+37,2% su gennaio-luglio 2021) che i mercati fuori dai confini dell'Unione (+27,3%), che coprono quasi 3/4 delle vendite estere del settore.

166824

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Primi 10 Paesi di destinazione dell'export del settore orafo-argentiero-gioielliero gennaio-luglio 2022: raffronto con analogo periodo 2019, 2020 e 2021 (Milioni di euro) – *Fonte: Confindustria Moda su dati ISTAT*

Gli **Stati Uniti** (+18,2% sui primi 7 mesi 2021, pari a quasi 125 milioni di euro in più in termini assoluti) si sono confermati in vetta alle destinazioni, con una quota del 14% sul totale export settoriale.

Al secondo posto tra i mercati di sbocco troviamo la Svizzera, cresciuta del +29% circa, e **al terzo gli Emirati Arabi** (+25,3%). La Francia è al quarto posto.

La **Cina** – dopo aver sperimentato una variazione del +130% a consuntivo 2021, che le aveva permesso di raggiungere il 15° posto tra i principali paesi clienti del settore – **nei primi 7 mesi di quest'anno ha registrato una contrazione del -3,4%, scendendo al 24° posto**.

Il mercato russo ed ucraino coinvolto dal conflitto anche prima della guerra, non occupava posizioni di primissimo piano per il settore. Insieme, i due Paesi coprivano nel 2021 lo 0,9% dell'export (1% nel 2020 e 1,1% nel 2019). I dati cumulati dei primi 7 mesi mostrano un -74% circa per la Russia e un -50% per l'Ucraina sul medesimo periodo dello scorso anno: nell'insieme hanno acquistato beni italiani per 12,1 milioni di euro (erano 39,7 milioni, -69,5%). La quota dei due mercati (crollati rispettivamente al 47° e al 64° posto tra le destinazioni) sul totale export settoriale è scesa allo 0,2% complessivo.

166824

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name *

Email *

Website

Comment *

Invia commento

166824

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Confindustria Moda