

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

MODA: CONFINDUSTRIA, DA 6 MLD INVESTIMENTI A SETTORE IN TRE ANNI FATTURATO A 20 MLD -2-



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 17 nov - 'Il Tessile, Moda e Accessorio e' una delle piu' grandi eccellenze italiane non solo per la sua portata economica, ma per la capacita' di creare ricchezza diffusa anche da un punto di vista sociale e culturale. Non di meno, la nostra industria e' uno dei propulsori del brand Made in Italy nel mondo il che significa essere un boost per il soft power di tutto il Paese. Da questo punto di vista, l'impatto che il Tessile, Moda e Accessorio ha, travalica i confini del settore, creando effetti trasversalmente positivi in ogni ambito dell'economia e della societa' italiana' commenta **Ercole Botto Poala**, presidente di **Confindustria Moda**. 'Risulta fuori da ogni ragionevole dubbio il valore altamente strategico che avrebbe un investimento pubblico mirato al supporto e alla crescita dell'industria del Tessile, Moda e Accessorio. La tutela e la valorizzazione delle industrie nazionali, come ribadito anche dalle recenti crisi, ha il ruolo fondamentale di garantire l'autonomia del Paese e il benessere della nostra societa'. Traiamo quindi dai recenti avvenimenti l'insegnamento di quanto sia necessario progettare, programmare, pensare e preparare il futuro' commenta **Massimiliano Valerii**, direttore Generale Censis.

Il settore del Tessile, Moda e Accessorio, evidenzia lo studio di **Confindustria Moda** e Censis, nel 2021 conta un fatturato complessivo prossimo ai 93 miliardi di euro, e si compone di oltre 60 mila imprese con circa 550 mila addetti.

Il valore dell'export e' di quasi 68 miliardi di euro, di cui 40 miliardi per esportazioni extra Ue. La potenza economica del settore e il suo valore strategico sono confermate anche da altre indicazioni: il TMA e' la seconda industria italiana per numero di occupati e nella graduatoria Ue relativa ai settori TMA e' al primo posto per valore aggiunto (21 miliardi). Il ruolo nell'Economia della filiera rappresentata da **Confindustria Moda** e' trasversalmente riconosciuto dagli italiani che, infatti, la ritengono importante nel 95,7% dei casi: per il 58,3% molto importante e per il 37,5% abbastanza. L'importanza che gli e' attribuita non rinvia ad un generico apprezzamento, poiche' l'87,5% richiama la capacita' del settore di creare occupazione e reddito, convinzione piu' diffusa al Centro (91,3%), tra i laureati (88%) e le donne (89,7%), che resta alta trasversalmente a territori e gruppi sociali.

Ale

[RADIOCOR] 17-11-22 13:39:51 (0361) 5 NNNN

TAG