

LE PRESENZE Brand e buyer da oltre confine sono stati più della metà del totale

Oltre i risultati pre-pandemia grazie agli operatori dall'estero

●● Vicenzaoro supera le presenze pre-pandemia grazie agli operatori esteri. L'edizione di settembre che ha chiuso ieri ha fatto registrare un +10% di visite, con una crescita di quelle estere di oltre il 20%, che ha portato le presenze da oltre confine a superare la metà del totale (51%), con operatori provenienti da 124 paesi del mondo.

Tra questi, i più rappresentati sono le nazioni europee, con in testa la Spagna (7,3%), seguita da Francia (5,5%) e Germania (5,1%). Tra i paesi extraeuropei, invece, a fare la parte del leone sono gli Stati Uniti, che anche nei primi cinque mesi di quest'anno si sono confermati primo mercato di sbocco del gioiello italiano, con un +24,9% sullo stesso periodo dell'anno scorso e hanno rappresentato il 5,7% delle visite complessive. Tra i paesi con maggiori presenze ci sono anche la Turchia (3,3%), Israele-



I visitatori Le presenze in fiera hanno superato i livelli pre-pandemia

le (2,5%) e gli Emirati Arabi Uniti (2,3%), terzo mercato di destinazione per l'export orafino italiano, con un +23,3% nel periodo gennaio-maggio, secondo lo studio realizzato per Federorafi dal centro studi di **Confindustria Moda** su dati Istat. Ma se l'Oriente è ancora latitante, anche a causa delle misure anti-Covid, ancora stringenti, si è registrato invece un ritorno dell'India (1,9%) ma anche dell'America Latina, con Messico (1%), Colombia (1%) e Brasile (0,7%).

Il tutto in una fiera che tradizionalmente ha sempre visto una prevalenza di operatori nazionali, soprattutto vista la vicinanza con le festività natalizie. Ottimi risultati sul versante dei media, con 92 milioni lordi di contatti, 29 milioni dei quali dalla stampa estera e 20 milioni di visualizzazioni sui canali social. Hanno infine superato le 125 mila le visualizzazioni dei profili degli espositori sulla piattaforma B2B "The Jewellery Golden Cloud" da parte degli operatori professionali.

Appuntamento ora dal 20 al 24 gennaio per l'edizione invernale.

M.E.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

