



VICENZAORO
9 - 13 Settembre 2022
20 - 24 Gennaio 2023

T.GOLD
20 - 24 Gennaio 2023

VO VINTAGE
9 - 11 Settembre 2022
20 - 22 Gennaio 2023



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Proudly for Italy

IT EN

MANIFESTAZIONI

MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI

PROGETTI

NEWS

MEDIA GALLERY

MEDIA ROOM

AREA RISERVATA

Home

> News Generali

> News - news by Vicenzaoro

Martedì, 13 Settembre 2022

IL BUSINESS GLOBALE È TORNATO CON VICENZAORO SEPTEMBER



Vicenzaoro September chiude l'edizione 2022 recuperando e superando i risultati del prepandemia con un aumento del 10% della visitazione complessiva rispetto al 2019 e con l'esplosione dell'estero che cresce del 20%. Il tutto con oltre la metà delle presenze totali internazionali da 124 paesi del mondo.

Il business globale è quindi tornato a Vicenza confermando lo show come hub d'affari e punto di riferimento per la community proponendo formazione, informazione e networking.

Nel dettaglio le provenienze estere vedono l'Europa come la più rappresentata con in testa Spagna (7,3%), Francia (5.5%) e Germania (5.1%). Tra i Paesi extra europei al primo posto gli Stati Uniti (5.7% della visitazione complessiva). Alta anche la presenza della Turchia (3.3%) e per il Middle East, in particolare Israele (2,5%) e UAE (2,3%). Tornano anche l'India (1,9%) e l'America Latina con Messico, Colombia (entrambi all'1%) e Brasile (0,7%).

Numeri che fanno respirare ottimismo ai player di mercato, con gli oltre mille brand espositori in fiera a Vicenza, e che confermano la vivacità dell'export italiano, in crescita del +36,5% tra gennaio e maggio 2022 come testimoniato da Federorafi nel talk del 9 settembre 2022. Le elaborazioni del Centro Studi di **Confindustria Moda** su dati ISTAT hanno infatti confermato gli Stati Uniti in prima posizione con +24,9% rispetto al medesimo periodo del 2021 (+115 milioni di euro, in valore assoluto), seguiti da Svizzera +31,4% e il +23,3% degli Emirati Arabi.

A Vicenzaoro September inoltre tutto il mondo istituzionale e associativo, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbrianti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, MAECI e ICE, e figure chiave dell'industry globale come Cyrille Vigneron, presidente e CEO di Cartier, o Guido Grassi Damiani presidente del gruppo Damiani.

Successo anche per lo spin-off VO Vintage, dedicato all'orologeria e gioielleria vintage di pregio, che ha visto crescere l'affluenza B2C di appassionati e collezionisti, italiani e internazionali, anche grazie ai panel con figure chiave come Ugo Pancani di FHH – Fondation de la Haute Horlogerie.

**LIVE #VICENZAORO**



SCARICA L'APP GRATUITA UFFICIALE DI VICENZAORO THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Una guida completa per rendere semplice la tua visita sempre a portata di mano.

Il tuo badge, l'elenco espositori, le mappe dei padiglioni, il programma eventi e tutte le info utili per muoverti al meglio a Vicenzaoro.

Disponibile per iOS e Android



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

CONSENSO AI FINI DELLA PRIVACY

Letta l'informativa comunicatami, dichiaro la seguente volontà circa il trattamento dati per autonome finalità di marketing diretto da parte di terzi partner di IEG (finalità 4 dell'informativa)

Do il Consenso Nego il Consenso

[ISCRIVITI →](#)

SEGUICI SU



ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

 **SISO**
SOCIETY OF INDEPENDENT SHOW ORGANIZERS