



VICENZAORO  
9 - 13 Settembre 2022  
20 - 24 Gennaio 2023

T.GOLD  
20 - 24 Gennaio 2023

VO VINTAGE  
9 - 11 Settembre 2022  
20 - 22 Gennaio 2023



ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Proudly for Italy

IT EN

MANIFESTAZIONI

MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI

PROGETTI

NEWS

MEDIA GALLERY

MEDIA ROOM

AREA RISERVATA

Home

> News Generali

> News - news by Vicenzaoro

Martedì, 13 Settembre 2022

# IL BUSINESS GLOBALE È TORNATO CON VICENZAORO SEPTEMBER



Vicenzaoro September chiude l'edizione 2022 recuperando e superando i risultati del pre-pandemia con un aumento del 10% della visitazione complessiva rispetto al 2019 e con l'esplosione dell'estero che cresce del 20%. Il tutto con oltre la metà delle presenze totali internazionali da 124 paesi del mondo.

Il business globale è quindi tornato a Vicenza confermando lo show come hub d'affari e punto di riferimento per la community proponendo formazione, informazione e networking.

Nel dettaglio le provenienze estere vedono l'Europa come la più rappresentata con in testa Spagna (7,3%), Francia (5.5%) e Germania (5.1%). Tra i Paesi extra europei al primo posto gli Stati Uniti (5.7% della visitazione complessiva). Alta anche la presenza della Turchia (3.3%) e per il Middle East, in particolare Israele (2,5%) e UAE (2,3%). Tornano anche l'India (1,9%) e l'America Latina con Messico, Colombia (entrambi all'1%) e Brasile (0,7%).

Numeri che fanno respirare ottimismo ai player di mercato, con gli oltre mille brand espositori in fiera a Vicenza, e che confermano la vivacità dell'export italiano, in crescita del +36,5% tra gennaio e maggio 2022 come testimoniato da Federorafi nel talk del 9 settembre 2022. Le elaborazioni del Centro Studi di **Confindustria Moda** su dati ISTAT hanno infatti confermato gli Stati Uniti in prima posizione con +24,9% rispetto al medesimo periodo del 2021 (+115 milioni di euro, in valore assoluto), seguiti da Svizzera +31,4% e il +23,3% degli Emirati Arabi.

A Vicenzaoro September inoltre tutto il mondo istituzionale e associativo, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbrianti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, MAECI e ICE, e figure chiave dell'industry globale come Cyrille Vigneron, presidente e CEO di Cartier, o Guido Grassi Damiani presidente del gruppo Damiani.

Successo anche per lo spin-off VO Vintage, dedicato all'orologeria e gioielleria vintage di pregio, che ha visto crescere l'affluenza B2C di appassionati e collezionisti, italiani e internazionali, anche grazie ai panel con figure chiave come Ugo Pancani di FHH – Fondation de la Haute Horlogerie.

**LIVE #VICENZAORO**

---



## SCARICA L'APP GRATUITA UFFICIALE DI VICENZAORO THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Una guida completa per rendere semplice la tua visita sempre a portata di mano.

Il tuo badge, l'elenco espositori, le mappe dei padiglioni, il programma eventi e tutte le info utili per muoverti al meglio a Vicenzaoro.

Disponibile per iOS e Android



## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

### CONSENSO AI FINI DELLA PRIVACY

Letta l'informativa comunicatami, dichiaro la seguente volontà circa il trattamento dati per autonome finalità di marketing diretto da parte di terzi partner di IEG (finalità 4 dell'informativa)

Do il Consenso  Nego il Consenso

[ISCRIVITI →](#)

SEGUICI SU



ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

**SISO**  
SOCIETY OF INDEPENDENT SHOW ORGANIZERS