

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

IEG, Vicenzaoro September: +20% la visitazione estera sul 2019

L'estero traina VOS oltre i livelli prepandemia e rappresenta il 51% delle visite totali da 124 paesi con Spagna, USA, Francia, Germania in testa

TELEBORSA

Pubblicato il 13/09/2022
Ultima modifica il 13/09/2022 alle ore 21:30

cerca un titolo



Vicenzaoro September, la fiera internazionale dell'oreficeria e gioielleria di **Italian Exhibition Group**, chiude l'edizione 2022 recuperando e superando i risultati del prepandemia: +10% la visitazione complessiva rispetto al 2019, con l'esplosione dell'estero che cresce del 20%. Oltre la

metà delle presenze totali - fa sapere IEG in una nota - è internazionale (51%), da 124 paesi del mondo. I contatti media totali hanno toccato, ad oggi, i 92 milioni lordi, dei quali 29 milioni raggiunti dalla stampa estera. Oltre 20 milioni le visualizzazioni (impression) sui canali social di Vicenzaoro durante la manifestazione, mentre le visualizzazioni da parte degli operatori professionali dei profili espositori sulla piattaforma B2B The Jewellery Golden Cloud superano le 125mila.

Nel dettaglio le **provenienze estere** vedono l'Europa come la più rappresentata con in testa Spagna (7,3%), Francia (5,5%) e Germania (5,1%). Tra i Paesi extra europei al primo posto gli Stati Uniti (5,7% della visitazione complessiva). Bene anche Turchia (3,3%) e per il Middle East in particolare Israele (2,5%) e UAE (2,3%). Tornano anche l'India (1,9%) e l'America Latina con Messico, Colombia (entrambi all'1%) e Brasile (0,7%).

Numeri che - sottolinea IEG - fanno respirare ottimismo ai player di mercato, con gli **oltre mille brand espositori in fiera a Vicenza**, e confermano la vivacità dell'**export italiano**, in crescita del +36,5% tra gennaio e maggio 2022, nella fotografia che a Vicenzaoro ha presentato Federorafi con le elaborazioni del Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT: gli Stati Uniti in prima posizione con +24,9% rispetto al medesimo periodo del 2021 (+115 milioni di euro, in valore assoluto), seguiti da Svizzera +31,4% e il +23,3% degli Emirati Arabi.

Vicenzaoro September si è confermato inoltre un punto di riferimento internazionale per la presenza di tutto il mondo istituzionale e associativo, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio

LEGGI ANCHE

09/09/2022



IEG, al via Vicenzaoro: scenari futuri, protagonisti del mondo del gioiello e orologeria

21/07/2022

Vicenzaoro September 2022, le anticipazioni dello show di IEG

20/07/2022

La Banca centrale russa allenta i controlli valutari

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

13/09/2022

Occupazione, datori di lavoro italiani più cauti nelle intenzioni di assunzione per il quarto trimestre

13/09/2022

Energia: convocato Consiglio Ue straordinario il 30 settembre

13/09/2022

Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, MAECI e ICE, e figure chiave dell'industry globale come Cyrille Vigneron, presidente e CEO di Cartier, o Guido Grassi Damiani presidente del gruppo Damiani.

Successo maturo anche per lo **spin-off VO Vintage**, dedicato all'orologeria e gioielleria vintage di pregio, che ha visto crescere l'affluenza B2C di appassionati e collezionisti, italiani e internazionali. Mercato e salotto dove si è fatta cultura del valore che orologi e gioielli rappresentano come forme di investimento, grazie ai panel di figure chiave come Ugo Pancani di FHH – Fondation de la Haute Horlogerie.

Vicenzaoro January dà appuntamento alla community dal 20 al 24 gennaio 2023.

Import-export, 626 miliardi in Italia nel primo semestre 2022: +32,8% rispetto a un anno fa

🕒 13/09/2022

Mix di Boeing e Airbus per Air India

> Altre notizie

CALCOLATORI

🏠 Casa

Calcola le rate del mutuo

🚗 Auto

Quale automobile posso permettermi?

📈 Titoli

Quando vendere per guadagnare?

🏦 Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa**

Scrivi alla redazione

Publicità

Dati Societari

Contatti

Cookie Policy

Privacy

Sede

Codice Etico

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.

Codice Fiscale 06598550587

P.iva 01578251009