



## Corporate - Il giornale delle imprese

Per segnalazioni: [corporate@affaritaliani.it](mailto:corporate@affaritaliani.it)

Home > Economia > Corporate > Apre Vicenzaoro September: il settore ci crede

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Venerdì, 9 settembre 2022

## Apre Vicenzaoro September: il settore ci crede

IEG: "C'è ottimismo per il mercato orafa-gioielliero"



### Aperta a Vicenza la fiera più importante d'Europa

Con oltre mille brand presenti, il 35% dei quali provenienti dall'estero, e 400 buyer esteri da più di 70 Paesi, si è aperta oggi **Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show**, la fiera internazionale dell'oreficeria e della gioielleria di **Italian Exhibition Group**. Un'edizione che si avvicina per dimensioni ai livelli pre-pandemia e all'insegna dell'ottimismo per l'intero settore orafa-gioielliero, che torna a riunirsi nel quartiere fieristico vicentino di Italian Exhibition Group, **fino a martedì 13 settembre**.

Protagonisti i segnali incoraggianti

del mercato: secondo le elaborazioni effettuate dal **Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi**, presentate stamattina nella cerimonia inaugurale, **l'export** italiano è in crescita del **+36,5% nei primi cinque mesi del 2022** rispetto allo stesso periodo del 2021. In cifre assolute, si porta a poco meno di 4 miliardi di euro e segna circa +1 miliardo rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Tra gennaio e maggio 2022, l'evoluzione dell'export resta molto favorevole nei principali mercati di destinazione: gli Stati Uniti si confermano in prima posizione con un +24,9% rispetto al medesimo periodo del 2021 (+115 milioni in valore assoluto), segue la Svizzera, con un +31,4%, gli Emirati Arabi, con un +23,3%, e la Francia, con una crescita pari al +123,8% (+255,5 milioni di euro in valore assoluto). Unica eccezione è costituita da Hong Kong, che perde il 1,6% (-3,4 milioni di euro).

**Vicenzaoro**, con l'edizione inaugurata stamane, si conferma luogo privilegiato di networking per gli operatori del settore, consentendo loro di aprire una nuova stagione nel segno del business, della bellezza e della costante innovazione.

Tra gli espositori i grandi brand della gioielleria, da Crivelli a Roberto Coin, da Damiani a Fope e Fabergé, ma anche i top dealer e le voci più autorevoli del mondo dell'orologeria, che porteranno i propri pezzi più esclusivi a **VO Vintage**, evento dell'orologeria e gioielleria vintage di pregio, nel foyer

del quartiere fieristico vicentino da oggi fino a domenica 11 settembre.

Colori vividi, sia nelle pietre che negli smalti, forme geometriche, superfici e linee pulite ed eleganti che tendono al minimalismo si fanno notare in questa edizione di settembre di Vicenzaoro. Gli evergreen delle catene, da quelle iper sottili a quelle imponenti, si accompagnano a pietre di dimensioni importanti. Design giocosi si ritrovano tra gli stand, insieme a gioielli ispirati alle trame della natura che combinano preziosi con materiali naturali.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione, sono intervenuti **Lorenzo Cagnoni**, presidente Italian Exhibition Group, **Elena Bonetti**, Ministro per le Pari opportunità e famiglia, **Erika Stefani**, Ministro per le disabilità, **Francesco Rucco Sindaco di Vicenza**, **Roberto Luongo**, Direttore Generale ICE Agenzia, **Maria Cristina Franco**, vicepresidente della Provincia di Vicenza, **Claudia Piaserico**, presidente Federorafì, **Roberto Marcato**, Assessore allo Sviluppo Economico ed Energia Regione Veneto (dichiarazioni in allegato).

## IEG

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Leggi anche:

**[Regno Unito, la Regina Elisabetta non sta bene: medici "preoccupati"](#)**

**[La Rai verso le elezioni: ci vuole un confronto televisivo tra tutti i leader](#)**

**[Peppa Pig introduce la prima coppia lesbo: "Non venga trasmesso in Rai"](#)**

**[Sondaggi: la tentazione del voto disgiunto \(e proibito\). Rischiano FI e Azione](#)**

**[Berlusconi da Vespa racconta l'aneddoto del bidet e imita Gheddafi. VIDEO](#)**

**[Rapporto Coop 2022: pronti alla 'tempesta perfetta'](#)**

**[Enel X e Intesa Sanpaolo: con Lucart per lo sviluppo della filiera](#)**

**[Vedrai-Cassa Padana, verso la democratizzazione dell'Intelligenza Artificiale](#)**

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

## Commenti

TAGS:

[alta gamma](#)

[gioielli](#)

[lusso](#)

[oro](#)

[vicenza](#)

[vicenzaoro](#)