

**CONFINDUSTRIA MODA:
IL NUOVO CREDITO DI IMPOSTA RISCHIA DI ESSERE UN AUTOGOL, LESIVO
PER TUTTE LE NOSTRE IMPRESE**

Milano, 29 luglio 2022 – Ercole Botto Poala, Presidente di Confindustria Moda: “Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese associate a SMI (Sistema Moda Italia), Assopellettieri, AIP (Associazione Italiana Pellicceria), ANFAO (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici), Assocalzaturifici, Federorafì (Federazione Nazionale Orafi Argentieri Gioiellieri Fabbricanti) e UNIC (Unione Nazionale Industria Conciaria), apprende con perplessità la nuova interpretazione che il MISE ha dato sull'applicazione del Credito d'imposta, che esclude finanziamenti alla ricerca e lo sviluppo per gli aspetti estetici o di design. Per lo oltre 60mila imprese che compongono il nostro tessuto industriale, il secondo per importanza nel Paese e il primo contributore alla bilancia commerciale italiana, questi aspetti sono ben lungi dall'essere secondari e, anzi, rappresentano uno dei principali punti di forza che la nostra industria sa e può offrire. Crediamo che questa nuova interpretazione rischi di essere un autogol per tutto il sistema Paese, che avviene in un momento delicato di ripresa del nostro settore. Chiediamo pertanto al Governo di procedere nella direzione che si era concordata quando le nuove regole vennero scritte nel 2020, nell'ottica di valorizzare le eccellenze del Made in Italy e non porre freni alla competitività delle nostre imprese”.

Per maggiori informazioni

Community Group

Pasquo Cicchini - pasquo.cicchini@community.it - mob. +39 3451462429

Edoardo Pastorino - edoardo.pastorino@community.it - mob. +39 3371248485

Valeria Longo - valeria.longo@community.it - mob. +39 351141067

