

Finanza

Borse e gioielli trainano il lusso

Secondo gli analisti di Bernstein, le categorie dei leather goods e dei preziosi in questo momento sono più performanti persino dell'abbigliamento. I leader in questo senso sono i gruppi francesi, Lvmh ed Hermès in testa. **Martina Ferraro**

«**S**e analizziamo il settore dei beni di lusso in modo più approfondito, scopriamo che c'è un fattore che continua a essere vero. Borse e gioielli sono le categorie più performanti della moda, più dell'abbigliamento o degli orologi. A parità di altre condizioni, riteniamo che questo sia il motivo per cui i gruppi con sede a Parigi sono destinati a consolidarsi e a dominare il settore».

Ad affermarlo sono gli analisti di **Bernstein Luca Solca e Maria Meita**. Nel fashion & luxury, spiegano gli esperti, ci sono diversi elementi che rendono alcune categorie di prodotto migliori di altre. La prima fra tutte è la rilevanza per il consumatore. D'altronde, «senza la domanda dei clienti, tutto il resto non conta». Cosa rende, quindi, un prodotto di lusso rilevante? Innanzitutto la capacità di essere al passo con i tempi e abbracciare i nuovi valori. Per esempio,

non si può più prescindere dall'evoluzione tecnologica e gli articoli che hanno un appeal hi-tech sono più apprezzati rispetto ad altri considerati «passati». Poi, ovviamente, va considerato quanto business riesce a generare una precisa categoria. «Le divisioni che vendono a prezzo pieno sono preferite perché i marchi che vi operano hanno maggiori prospettive di crescita», hanno precisato gli analisti. Lo stesso vale per le linee che hanno a disposizione grandi

scorte. «Una volta che una categoria è rilevante per i consumatori e attraente dal punto di vista economico, ciò che conta è la competitività», hanno concluso. L'insieme di questi elementi porta a una crescita più rapida, a una brand equity più difendibile a lungo termine e a una maggiore integrazione a valle. Per Bernstein, primeggiano le borse di **Hermès** e dei marchi di **Lvmh** come **Louis Vuitton, Dior e Fendi**, oltre alle maison jewelry **Tiffany & co e Bulgari**. (riproduzione riservata)

ORIGIN
PASSION AND BELIEFS

CERCHI AZIENDE
MANIFATTURIERE
ITALIANE PER
PRODURRE LA
TUA COLLEZIONE?

12-14 LUGLIO, 2022
FIERA MILANO 2022 | PALLO 10
LA MANIFATTURA DEL WARDROBE

www.origin.it