

### **Rimonta dello shopping tax free in Europa. A maggio balzo del 726%**

Le vendite tax free in Europa hanno ripreso a correre, con una crescita esponenziale del 726% a maggio rispetto allo stesso periodo del 2021. Un dato molto positivo con cui il settore accorcia le distanze rispetto al periodo pre-pandemia, anche se le vendite risultano ancora al di sotto del 37% rispetto ai livelli messi a segno nel maggio del 2019.

È quanto emerge dagli ultimi dati dell'Intelligence report di Planet, società che offre soluzioni integrate per i pagamenti inclusi servizi di rimborso Iva, secondo cui a maggio la spesa dei consumatori ha registrato il più alto tasso di ripresa dall'inizio della crisi. Guardando al confronto dei singoli paesi con il periodo pre-pandemia, le vendite in Francia hanno registrato una discesa del 19% rispetto al maggio 2019. Seguono la Spagna (-32%), l'Italia (-45%) e la Germania (-70%). In questo scenario spicca la buona performance del Portogallo che ha visto un incremento del 5% sulle vendite tax free rispetto al maggio 2019. Tra i consumatori, invece, Stati Uniti e Regno Unito mantengono le prime due posizioni e guidano la ripresa, con le vendite tax free ai viaggiatori americani balzate a +36% rispetto al 2019. In terza posizione si colloca Singapore e in quarta posizione a +99% rispetto a maggio 2019 troviamo gli Emirati Arabi Uniti i cui turisti hanno ripreso a visitare le nostre città dopo la fine del mese di Ramadan. Chiude la classifica il Brasile, con una spesa in aumento dell'11%. In Italia la classifica dei consumatori top spender vede anche in questo caso in prima fila gli Stati Uniti, con uno scontrino medio di 1.295 euro, seguiti dagli Emirati Arabi Uniti (scontrino medio 1.269 euro), Regno Unito (1.126 euro), Singapore (1.385 euro) e Arabia Saudita (806 euro).

“Sebbene ancora lontani dai volumi di spesa del periodo pre-pandemia, i turisti extra Ue stanno gradualmente tornando in Europa e anche in Italia, si registrano segnali positivi – ha commentato Stefano Uggeri, svp and gm retail di Planet Italia -. Con un'esperienza di oltre 30 anni nella fornitura di servizi di rimborso Iva, supportiamo i nostri brand partner facilitando l'erogazione del servizio tax free shopping con tecnologie digitali ed estremamente flessibili. Ma non solo, oggi, l'offerta di Planet si è ulteriormente arricchita facendo confluire su un'unica piattaforma anche la gestione dei pagamenti on line e offline”. A livello europeo, la spesa degli statunitensi ha rappresentato il 23,2 delle vendite totali, seguita da quella dei consumatori britannici che si è attestata al 5,1% del totale. Tra i Paesi di destinazione spicca la Francia che ha catalizzato il 42% della spesa proveniente da questi turisti. Seguono Italia e Spagna, rispettivamente secondo e terzo paese di destinazione, con una quota di spesa del 19% e del 12 per cento.

Infine, a trainare le vendite tax free, evidenzia il report, sono stati in particolare i consumatori Elite o Uhnwi (ultra high net worth individuals), ovvero gli ultra-ricchi che hanno aumentato la propria quota di spesa rispetto al periodo pre-pandemia. Rispetto ai dati del 2019, infatti, coloro che spendevano in media 12 mila euro hanno incrementato negli ultimi dodici mesi la loro spesa del 36%. Dati che dimostrano come questi consumatori stiano guidando la ripresa nel periodo post-pandemico.