

di Federico D'Ascoli
AREZZO

Giordini: «L'altalena dell'oro e le bollette ci mettono ko»

La presidente degli orafi di **Confindustria**: «Meglio prezzi alti ma stabili
Vicenza è un banco di prova importante. OroArezzo? Sono ottimista»

Il sorriso è sempre a 24 carati come un gioiello. L'umore, però, è un po' meno scintillante di qualche giorno fa. Di ritorno dalla fiera di Dubai Giordana Giordini, presidente degli orafi aretini di **Confindustria**, ha ritrovato i venti di guerra a mettere un ulteriore elemento di incertezza su un mercato dell'oro che fibrilla come l'elettrocardiogramma di un infartuato. Il metallo giallo schizza al rialzo dopo che molti investitori si sono letteralmente buttati sul bene rifugio per eccellenza a seguito dell'invasione russa in Ucraina. La previsione degli analisti, prima dell'attacco voluto da Putin, era che nel primo trimestre di quest'anno ci sarebbe stata l'inflazione, ma con il potenziale di un conflitto prolungato insieme alle sanzioni alla Russia, un consistente impatto sulla crescita dei prezzi potrebbe ripercuotersi sui mercati fino alla fine del 2022.

Giordini, il peggior nemico dell'oro è l'incertezza. Una guerra in corso a 1500 chilometri in linea d'aria dall'Italia è una disgrazia non solo umanitaria...

«L'oscillazione del prezzo è la

IL DATO

I primi nove mesi del 2021 al +70,6%

Nei primi nove mesi del 2021 l'industria orafa ha goduto di un andamento più che positivo. A sostenere questa tesi l'elaborazione per Federorafi del Centro Studi di **Confindustria** Moda, su dati Istat. Nello specifico, da gennaio a settembre 2021, le esportazioni sono incrementate del 70,6% per un totale di 5574 milioni di euro. In termini assoluti, quindi, l'export nei primi nove mesi dell'anno passato è aumentato di oltre 2,3 miliardi rispetto ai mesi di gennaio 2020 e ha guadagnato il 10%, ovvero 506 milioni di euro, sul periodo tra gennaio e settembre 2019.



cosa che più dà fastidio alle aziende orafe perché rallenta il lavoro. Nel giro di 48 ore siamo passati da meno di 54 euro a quasi 57. Il prezzo alto non ci spaventa se si assesta perché viene visto come bene rifugio nei mercati in cui il settore orafino lavora maggiormente. Più preoccupante l'aumento delle materie e di costi energetici che in aziende come quelle orafe incidono moltissimo». **Le bollette sono esplose. E non si vede una via d'uscita** finché la questione ucraina non si risolverà...

«Gas ed energia sono elementi fondamentali della lavorazione. Difficile fare una stima esatta ma per un'azienda di dimensioni medio-grandi i costi delle bollette crescono di almeno il 40%. Non basta: ci sono poi i trasporti che in un comparto come il nostro votato all'esportazione incidono in maniera altrettanto importante. Se la situazione non si stabilizza è un vero dramma». **Perché l'oscillazione della quotazione del metallo è così negativa?**

«Semplice: perché se io com-

pro oggi a un prezzo alto e domani il prezzo si abbassa molto nei grandi numeri c'è una rimessa importante. E quindi la domanda, in un clima incerto come quello attuale, si congela».

Per paradosso meglio prezzi alti del metallo ma stabili?

«Esatto. Nel prezzo del gioiello il prezzo dell'oro rimane, il margine delle aziende è nella manifattura, nell'idea e nel design».

Tra un paio di settimane c'è la fiera di Vicenza. Un banco di prova fondamentale.

«Saranno almeno 300 le aziende che parteciperanno sulle circa 1200 che si trovano nella nostra provincia. In Veneto arrivano soprattutto buyers europei mentre Arezzo è più orientato su Emirati Arabi e Stati Uniti. I risultati che riusciremo a raggiungere ci diranno molto sull'anno che ci aspetta».

Complice il Covid, OroArezzo arriva a stretto giro di posta. Nemmeno due mesi dopo. Non c'è il rischio di una sovrapposizione?

«I tempi sono stretti ma, come dicevo prima, sono due pubblici in gran parte diversi. Chi viene ad Arezzo cerca un prodotto con altre caratteristiche rispetto a quello vicentino. Ci organizzeremo e sono convinta che, nonostante tutto, faremo ottimi risultati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

