

CONFINDUSTRIA MODA: OLTRE 7.500 PARTECIPANTI DA TUTTA ITALIA ALLA PRIMA EDIZIONE DEL FASHION TALENT DAYS

- Oltre 1.300 le candidature pervenuti
- La piattaforma rimarrà online fino al 31 dicembre per permettere altre candidature
- Oltre 60% dei partecipanti under 35

Milano, 15 novembre 2021 – **Confindustria Moda**, la Federazione Italiana che riunisce le 7 associazioni che rappresentano i settori del Tessile, Moda e Accessorio, **annuncia i risultati della prima edizione del Fashion Talent Days**, che ha visto la **partecipazione di oltre 7.500 persone** collegate in diretta da tutta Italia, l'invio di più di 1.300 candidature e quasi mille persone connesse ai webinar live.

Grazie a questi importanti numeri, Confindustria Moda annuncia che **la piattaforma rimarrà online fino al 31 dicembre**, per dare la possibilità a tutti coloro che sono interessati di conoscere le oltre 40 figure professionali di cui il settore TMA è in cerca e di cui avrà bisogno nei prossimi anni, presentare la propria candidatura e scoprire i percorsi di formazione del settore che gli Istituti Tecnici mettono a disposizione per i più giovani.

L'evento ha riscosso particolare successo specialmente fra i giovani, tanto che **il 33% dei candidati appartiene alla fascia di età compresa fra i 18 e 24 anni, il 29% fra 25 e 34, il 21% fra i 35 e i 44 anni**. Quasi tutte le regioni italiane hanno visto un'ampia partecipazione, specialmente la Lombardia con il 37% dei partecipanti totali, il Lazio con il 14%, il Veneto con l'8%, il Piemonte con il 6%, la Toscana e la Campania con il 5% e l'Emilia Romagna con il 4%.

Cirillo Marcolin, Presidente di Confindustria Moda, commenta: *“Osserviamo con soddisfazione i numeri importanti che il Fashion Talent Days ha ottenuto, segno che fare sistema e lavorare di squadra come settore porta risultati che singolarmente non sarebbero raggiungibili. Tutta la società ha da guadagnare dalla collaborazione sinergica fra istituzioni, aziende e sistema educativo, per colmare il mismatch che ancora persiste fra la domanda del mondo del lavoro e l'offerta formativa. Il miglioramento di questo processo è fondamentale sia perché le aziende possano crescere e diventare più forti, sia perché i giovani possano trovare lavoro dopo il loro percorso di studi, in modo da rendere più forte tutto il Sistema Paese nel suo complesso”*.

Per maggiori informazioni

Community Group

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@community.it – mob. +39 3451462429

Edoardo Pastorino – edoardo.pastorino@community.it – mob. +39 3371248485



Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana: *“Fashion Talent Days è uno modello innovativo di e-recruiting che si è rivelato efficace proprio perché riesce ad aprire alle nuove generazioni le porte dell’industria della moda utilizzando i loro linguaggi e i loro strumenti. Favorire l’incontro fra le aziende e i giovani talenti è l’obiettivo che ha mosso questa iniziativa e il successo che ha ottenuto ci spinge a continuare su questa strada”.*

Il Fashion Talent Days è stato organizzato e promosso dal **Comitato Education di Confindustria Moda**, in collaborazione con **Umana**, agenzia per il lavoro che conta 140 filiali sul territorio nazionale e circa 30 mila persone inserite ogni giorno nel mondo del lavoro. **Partner tecnico dell’evento è CVing**, realtà italiana digitale focalizzata nell’e-recruiting.

Per maggiori informazioni sul Fashion Talent Days, visionare le opportunità e candidarsi, è disponibile fino al 30 novembre la piattaforma: <https://www.fashiontalentdays.com/>

