



## ***Joyería Italiana con Durán Joyeros resplandece en una velada de gemas y glamour Made in Italy***

**La cena, que fue amenizada por un pase de modelos que lucían las creaciones de *Joyería Italiana con Durán Joyeros*, devolvió el glamour a la capital y las ganas de compartir, disfrutar, amar y celebrar la belleza de la joyería artesanal de diseño fresco, exquisito y atemporal.**

***Madrid, 8 de octubre de 2021.***- Los jardines del Palacio de Amboage, sede de la Embajada de Italia en España y residencia del embajador, acogieron la pasada noche el lanzamiento de la campaña *Joyería Italiana en Durán Joyeros*.

Junto al anfitrión, el Excmo. Sr. D. Riccardo Guariglia, y a la directora de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ICE), Cecilia Oliva, asistieron a la cena - cumpliendo con la normativa anti COVID - noventa invitados entre los que se encontraban Juan Miguel Albarracín Durán, director del Grupo Durán, y la madrina del evento, la actriz española de origen italiano Miriam Giovanelli, conocida por su participación en la serie Velvet.

Han viajado desde Italia, para asistir a esta importante cita, la presidenta de Federorafí, Claudia Piaserico, acompañada por el vicepresidente Luigi Marostica. Federorafí es la federación italiana que agrupa a los productores industriales italianos del sector de la joyería.

La campaña *Joyería Italiana en Durán Joyeros* nace de una iniciativa del gobierno italiano, a través de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior.

El evento fue introducido por el Embajador de Italia que ha saludado a todos los participantes. A continuación, la directora de oficina ICE de Madrid, Cecilia Oliva, ha recordado que la joyería italiana es muy apreciada por los clientes españoles, como demuestran los datos de la importación desde Italia que, en 2020, han superado los 47 millones de euros, colocando Italia como segundo proveedor después de Tailandia y seguida por Francia.

La presidenta de Federorafí, Claudia Piaserico, nos transmite el saludo del sector joyero italiano, destacando la gran tradición e importancia del mismo, a nivel internacional, con más de 7.500 fabricantes y un volumen de negocio de 7.500 millones (pre-Covid). Las exportaciones representan el 85% de la producción y gozan de gran prestigio en todo el mundo.

Además de las grandes marcas, conocidas a nivel internacional, el tejido empresarial está constituido por medianas empresas y talleres artesanales de excelente nivel cualitativo, creatividad y diseño único.

España e Italia son muy parecidas y las empresas de joyería italianas han tenido siempre un gran interés y han sentido una gran cercanía hacia los consumidores españoles. El acuerdo

# DURAN

## JOYEROS

con DURAN sella esta gran amistad. Por ello, el sector de la joyería italiana agradece al Ministerio de Asuntos Exteriores y a la Agencia ICE la puesta en marcha de este importante proyecto de promoción y consolidación de la joyería Made in Italy, en España.

Es esta faceta centrada en el Made in Italy el motivo por el cual el lanzamiento de la campaña ha tenido lugar en el Palacio de Amboage, referente cultural y social de la capital y marco elegido por innumerables actos que han contado con la presencia de personalidades y celebrities desde hace muchos años.

Entre los asistentes a la velada se encontraban Alessandro Lecquio y su esposa María Palacios, conocida comunicadora e influencer, Teresa Riott, una de las protagonistas de la serie de Netflix *Valeria*, así como las también actrices Almudena Amor, Andrea Guasch y Paloma Bloyd.

La madrina del evento, Miriam Giovanelli, lucía ..... joyas de *Joyería Italiana con Durán Joyeros*...

