

MFFASHION 13/10/21

Confindustria moda, al via il nuovo comitato education

Riccardo Belardinelli

Da oggi il collegio inaugurerà il nuovo corso con l'obiettivo di consolidare le qualità digitali del contesto formativo nella fashion industry italiana e migliorare la connessione fra scuola e centri di formazione

Inizia oggi il nuovo corso del comitato education di Confindustria moda, la federazione formata dalle sette associazioni che rappresentano l'industria della moda ed accessori italiana. Nella sede dell'ente a Milano hanno partecipato alla prima riunione il vice presidente di Confindustria per il Capitale umano Gianni Brugnoli, Cristina Grieco, consigliera del Ministero dell'istruzione Patrizio Bianchi e Paolo Bastianello come Presidente del Comitato education di Confindustria moda. Presente alla riunione anche Antonietta Zancan, responsabile Its del Ministero dell'istruzione.

Nel comitato sono raccolte le rappresentanze di imprenditori ed esperti di tutti i comparti della moda, quindi il settore tessile-abbigliamento, calzature, pelletteria, occhialeria, oreficeria, pellicceria e concia. Al suo interno sono state confermate anche la presenza della Rete tam (oltre 100 istituti tecnico/professionali dislocati in tutta Italia) e di una qualificata rappresentanza dei principali Its moda (Biella, Firenze, Brescia e Napoli) che collaborano attivamente da tempo con le associazioni di Confindustria moda. Tra le novità importanti nella composizione del Comitato education si evidenzia la presenza di Assomac-Associazione dei produttori di macchine per l'utilizzo della pelle, e Acimit-Associazione dei produttori di macchine meccanotessili, oltre al Centro tessile cotoniero e abbigliamento di Busto Arsizio e l'Istituto Secoli, in rappresentanza delle varie accademie italiane ad indirizzo moda ed accessori. Saranno presenti anche Certottica-Istituto Italiano per la Certificazione dei Prodotti Ottici, che gestisce il Politecnico internazionale dell'occhiale, e il Politecnico calzaturiero del Brenta.

L'obiettivo di Confindustria Moda education è di consolidare la più ampia piattaforma di esperienze formative, mirate alla migliore interazione tra aziende e scuole e centri di formazione, con particolare riguardo all'area tecnica e professionale, che presenta indubbiamente le maggiori criticità. (riproduzione riservata)