

UNO STUDIO DI YOGOV PER CLEARPAY

Trend o sostenibilità? Per la metà dei Millennial meglio la seconda, ma costa

01 giugno 2021



Il 48% dei Millennial, contro il 42% della Generazione X (ossia i nati tra il 1965 e il 1980), preferirebbe acquistare capi sostenibili anziché di tendenza e il 50% sarebbe propenso a spendere oltre 150 euro per un articolo di qualità, che duri nel tempo, mentre il 14% non andrebbe oltre i 50 euro per un prodotto destinato a essere buttato dopo un anno.

Sono queste alcune conclusioni di uno studio condotto da **Clearpay**, leader sul mercato grazie alla formula "Acquista ora, paga più tardi" e noto fuori dall'Europa come **Afterpay**.

I 35-40enni si dimostrano dunque molto interessati alla moda e al beauty ecofriendly, ma dalla ricerca commissionata da Clearpay a **YouGov** emerge che alla fine si ritrovano a comprare prodotti nel canale fast fashion, seguendo quello che fanno gli amici (29%) e gli influencer (19%).

Questo perché spesso, soprattutto in questo periodo, non hanno un reddito particolarmente alto.

In tale contesto si colloca appunto il successo di Clearpay che, come sottolinea la country manager Italia **Federica Ronchi**, «permette alle persone di mantenere il controllo sulle proprie finanze, senza indebitarsi o incorrere in costi aggiuntivi».

Al 20 aprile scorso la soluzione di pagamento di Afterpay veniva usata da 14 milioni di consumatori al mondo e offerta da più di 85mila rivenditori.

A cura della redazione