

PAMBIANCONews

Lunedì 31 Maggio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

FOCUS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Settore orafa, nel 2020 l'export scende a 5 mld € (-27,8%)

31 Maggio 2021 di Redazione



PH: Unsplash

L'incremento registrato dalle quotazioni dei metalli preziosi, il calo della domanda mondiale, le misure di contenimento adottate (chiusura delle aziende durante il primo lockdown, chiusura del canale retail fisico in tutti i vari lockdown non solo in Italia, ma anche in molti tradizionali mercati di sbocco) e lo stop forzato dei viaggi sia per turismo sia d'affari. Ci sono queste motivazioni alla base del calo registrato nel 2020 dall'industria orafa-argenteria-gioielliera, che, sulla base delle stime elaborate dal **Centro Studi di Confindustria Moda**, ha riportato un decremento del giro d'affari del 27,6% su base annua.

Lo scorso anno, dunque, il turnover settoriale, da ricondurre nello specifico alle aziende più strettamente manifatturiere/trasformatrici, cala sui 5,7 miliardi, ovvero 2,2 miliardi in meno rispetto ai livelli del 2019. La produzione fisica, come certifica l'indice **Istat** corretto per gli effetti di calendario, archivia una contrazione pari al -28,1 per cento.

La domanda nazionale di oro destinata all'oreficeria-gioielleria perde 24,6 punti percentuali (dati **World Gold Council**), nel caso dell'argento la domanda italiana destinata alla gioielleria e quella destinata all'argenteria cedono rispettivamente il -18,6% e il -35 per cento (dati **The Silver Institute**).

HiQ GO | CARPISA

Il tuo pass
per la libertà
a portata
di un click



PAMBIANCO MAGAZINE N. 2



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green

ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCOTV



La Martina implementa la strategia digital retail



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group

“Visto lo scenario prima ricordato – si legge nella nota di **Confindustria Federorafi**, nel 2020 anche il commercio con l'estero registra decrementi significativi rispetto all'anno precedente. L'export arretra del -27,8% su base annua, scendendo a poco più di 5 miliardi dagli oltre 6,9 raggiunti nel 2019". La propensione all'export del settore si mantiene elevata e si porta all'88,2 per cento.

Nel corso del 2020 le aziende attive sono complessivamente calate di circa 170 unità (-2,3 per cento). In tema “lavoro”, per tutto il 2020, inoltre, le aziende hanno fatto ampio ricorso agli ammortizzatori sociali.

“L'analisi dei partner commerciali – prosegue la nota di Confindustria Federorafi – evidenzia che la Svizzera cede il primo posto agli Stati Uniti; mentre la Svizzera accusa infatti una flessione di particolare intensità, pari al -41,1%, l'export verso gli Usa vede un contenimento della flessione al -2,3%; gli Stati Uniti superano, quindi, ampiamente la Svizzera, nonché Francia ed Emirati Arabi”.

La prima provincia per valore di export di settore è risultata Arezzo, che già nel 2019 aveva superato Alessandria; la provincia toscana registra tuttavia un decremento del -29,1% su base annua, passando a un totale di 1,5 miliardi di euro. Alessandria presenta la flessione di maggior gravità, archiviando il 2020 in calo del -44,0% e scendendo così al di sotto di 1,2 miliardi di euro. In terza posizione si conferma sempre Vicenza, il cui export, in arretramento del -21,4%, si attesta a quota 1,09 miliardi.

“Il trend di fine 2020, positivo su alcuni mercati – conclude il comunicato della federazione nazionale -, è continuato nei primi mesi 2021 atteso il fatto che le esportazioni nei primi due mesi del corrente anno si sono quasi allineate a quelle del 2020”.

Condividi:    

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Torna in gioco il progetto dei poli di lusso italiani

È una regola non scritta nel mondo dell'economia. In tempi di crisi, e questa pandemia...



IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO:
INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA, ORA SI 'PARTE' DAVVERO

ATTUALITÀ Prenota lo straniero

INTERVISTA Clerc (Four Seasons) “La road map in Italia”

DOSSIER Più incentivi per i cantieri

ANALISI FATTURATI

La pandemia pesa sulle terme
 SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
BELLEZZA IN CERCA DI SOSTENIBILITÀ

ATTUALITÀ Made in Italy, nel 2020 giù ricavi e export

INTERVISTA Collistar, la ricerca al centro

SCENARIO Farmacia avamposto per la bellezza

PRODOTTI

Nuove fragranze, avvolgenti e irresistibili

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO DESIGN