

# PAMBIANCONews

Giovedì 18 Marzo 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

FOCUS

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



A partire dal  
23 marzo 2021  
FW 2021/22 COLLECTING

IL MEGLIO DELLA PELLETERIA  
ITALIANA ED INTERNAZIONALE  
A UN CLICK  
REGISTRATI OUI!

## Settore orafa, persi oltre 2 mld di fatturato nel 2020

18 Marzo 2021 di Redazione



Un'immagine dal sito Oroarezzo.it

Il Covid-19 pesa sull'andamento del comparto dei preziosi nel 2020. A evidenziarlo sono i dati dell'indagine svolta dal centro studi di **Confindustria moda** per **Federorafi**, che indicano per il 2020 una perdita di quasi un terzo del fatturato, ovvero di oltre 2 miliardi di euro. La moda, spiega la nota di Federorafi, è tra i settori manifatturieri più colpiti e la gioielleria, all'interno del fashion, "è quella con i risultati più pesanti".

"Con riferimento al fatturato annuo - prosegue il comunicato stampa -, a conferma di quanto emerso durante tutto il 2020, solo una minima parte del campione è stata risparmiata dagli effetti della pandemia. Le aziende che hanno sperimentato un aumento sono pari al 3% del campione. Per l'8%, invece, i ricavi sono risultati invariati rispetto al medesimo periodo del 2019. Di contro, la parte maggioritaria del campione (pari all'89%) è rimasta interessata



### PAMBIANCO MAGAZINE N.1



IN QUESTO NUMERO:  
**DOSSIER**  
Con il Covid la strategia è l'aggregazione

**ATTUALITÀ** Effetto Covid, le fiere sperano nell'estate

**LE QUOTABILI 2020**  
Sono 9 quelle pronte per la Borsa

**SCENARI** Il turismo cinese diventa domestico

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCOTV



#### Spazi espositivi fluidi



Talenti cresce nel 2020, fatturato a 20 mln (+26%)



1° Sostenibilità - Carlotta De Bevilacqua

da dinamiche negative. Solo il 3% del campione, peraltro, contiene il calo entro il 10%, mentre il 18% cede tra il 10% e il 20 per cento. Seguono un 26%, che indica perdite tra il 20% e il 35% e un 23% tra il 35% e il 50 per cento. Infine, non mancano aziende (11% del panel) che segnalano arretramenti tra il 50% e il 70 per cento. Da ultimo, il restante 8% accusa crolli superiori al 70 per cento”.

La flessione media annua per l’oreficeria, argenteria e gioielleria è prevista nell’ordine del 28,8 per cento.

La quasi totalità del campione ha accusato una contrazione della produzione fisica: “Solo il 4% – spiega Federorafi – ha mostrato quantità in aumento o sui livelli dell’anno precedente. Il 96%, di contro ha sperimentato dei decrementi in termini di volumi prodotti”. La flessione media della produzione è stimata nell’ordine del 33,8 per cento.

Quanto al primo trimestre del 2021, aumenta in maniera consistente l’incidenza di aziende che prevede una crescita delle vendite (14%) o comunque una stabilizzazione (19%) sui livelli del gennaio-marzo 2020. Il restante 67% resta ancora in territorio negativo. Il calo medio del fatturato previsto per gennaio-marzo 2021 dagli imprenditori intervistati risulta pari al 16 per cento.

“Federorafi – ha commentato la presidente **Ivana Ciabatti** – ha presentato progetti e proposte fin dai primi incontri del ‘Tavolo moda e accessorio’ del Maeci dello scorso anno, li ha aggiornati nel corso dei mesi successivi e li ha focalizzati su alcuni paesi target come Usa, Cina, Giappone e Eau e su alcune manifestazioni internazionali ritenute strategiche come il China International Import Expo 2021 o sulla customizzazione per la gioielleria degli accordi di e-commerce che Ice ha siglato con alcuni marketplace a partire da quelli cinesi. Il tutto anche per generare traffico verso gli eventi leader in Italia come **VicenzaOro** e **OroArezzo**. Gli imprenditori, così come gli organizzatori fieristici hanno fatto e stanno facendo la loro parte, ora si aspettano che le istituzioni facciano un ulteriore salto di qualità per creare da subito le condizioni per far ripartire il settore. Sono e rimango ottimista perché i presupposti e i progetti ci sono ma non possiamo aspettare oltre”.

Condividi:    

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

L’e-commerce show oscura anche Instagram

Gli ultimi mesi hanno confermato quanto il mondo online sia molteplice e differenziato al proprio...



IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO:  
**TRA CROLLO E RILANCIO**

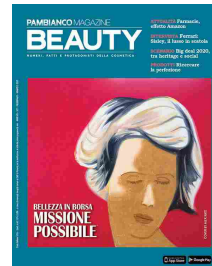
**ATTUALITÀ** Sale il canale diretto scendono le Ota

**ANALISI FATTURATI** La pandemia cambia la leadership

**INTERVISTA** Fabri (Starhotels) “Avanti con coraggio”

SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:  
**BELLEZZA IN BORSA – MISSIONE POSSIBILE**

**ATTUALITÀ** Farmacie, effetto Amazon

**INTERVISTA** Ferrari: Sisley, il lusso in scatola

**SCENARIO** Big deal 2020, tra heritage e social

**PRODOTTI**  
 Ricercare la perfezione

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO DESIGN