



COMUNICATO STAMPA

L’Agenzia ICE lancia il portale *The Extraordinary Italian Jewelry*, la nuova vetrina virtuale della gioielleria italiana.

Houston, 18 Dicembre 2020 – E’ on line **The Extraordinary Italian Jewelry** www.extraitajewelry.com il nuovo hub digitale dedicato alla gioielleria “Made in Italy” rivolto principalmente al mercato americano. Realizzato dall’Agenzia ICE, lo showroom virtuale ha l’obiettivo di mettere in mostra gli aspetti più rilevanti della produzione orafa italiana: dalle aziende alle tendenze stilistiche, alle informazioni sui distretti industriali fino alle news di settore.

Con un valore di \$ 1,54 miliardi per l'anno 2019, l'attività di esportazione di gioielli italiani si colloca tra le bilance commerciali più attive per l'Italia. Gli Stati Uniti sono uno dei partner commerciali più importanti, rappresentando la terza destinazione dell'export italiano di gioielli (con una quota di mercato dell'8,9%).

Un tributo all'eccellenza dell’imprenditoria italiana della gioielleria , il nuovo portale web interattivo è l'ultimo risultato promozionale del progetto **The Extraordinary Italian Jewelry** avviato nel 2015 in collaborazione con Confindustria Federorafi per sostenere la gioielleria italiana negli Stati Uniti.

The Extraordinary Italian Jewelry website nasce per “accompagnare” gli utenti – soprattutto quelli americani a cui e’ diretto - in un viaggio alla scoperta dei prodotti e delle aziende più innovative del settore e per intercettare l’attenzione degli operatori commerciali del Nord America . Hanno aderito al progetto 60 aziende italiane che producono gioielli 100% Made in Italy, in rappresentanza delle varie realtà produttive distrettuali dell’Italia.

Il sito Web, molto intuitivo e facilmente navigabile, e’ così strutturato:

- **Discover**, una sezione che permette di fare un tour virtuale nei principali distretti orafi italiani alla scoperta del mondo del gioiello Made in Italy, divulgando anche informazioni sull’esportazione dei gioielli italiani verso gli Stati Uniti;
- **Brands**, la vetrina vera e propria delle aziende italiane che hanno aderito all’iniziativa con profili individuali completi di immagini prodotto, video e innovative immagini in 3D;
- **Trends**, una sezione dedicata alle tendenze della gioielleria italiana, in termini di design, materiali, e funzionalità.
- **News**, una selezione delle più rilevanti novità e news sulla gioielleria italiana.

Per dare un’adeguata visibilità al portale **The Extraordinary Italian Jewelry** saranno realizzate nei prossimi mesi attività di comunicazione sulle principali riviste di settore e una campagna promozionale sui principali social quali [Instagram](#), [Facebook](#) and [Twitter](#).

*Per ulteriori informazioni:
ICE-Agenzia, Ufficio di Houston (USA)
Tel. +1 281 888 4288 / e-mail: houston@ice.it*