

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH THE NEXT HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

SEGUI LA DIRETTA **MilanoFashionGlobalSummit 2020**

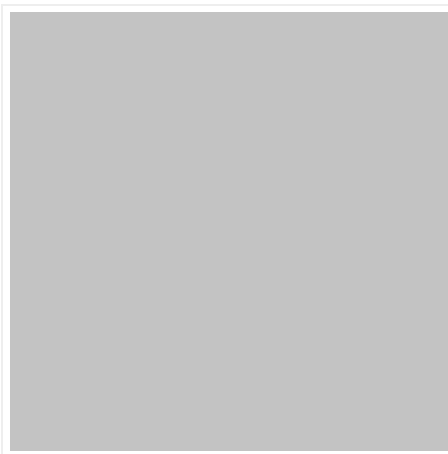
MFGS 2020: Fiere, aggregazioni nella filiera e aiuti dal Governo per la ripartenza del Made in Italy

Questi sono i suggerimenti dati da **Cirillo Marcolin**, numero uno di **Confindustria Moda**, e da **Claudio Marenzi**, presiedete di Pitti Immagine in occasione della seconda giornata del Milano Fashion Global Summit

di Matteo Minà

24/11/2020

Home » Lifestage » MFGS 2020: Fiere, aggregazioni nella filiera e aiuti dal Governo per la ripartenza del Made in Italy

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)

Marcolin e Marenzi al MFGS 2020

Un excursus sul futuro delle fiere fashion. Ma anche della tutela della filiera sia favorendo aggregazioni tra le pmi, sia attraverso un maggior supporto dal governo. Di questo, in sintesi, si è parlato stamani durante un confronto tra **Cirillo Marcolin**, presidente di **Confindustria moda** e **Claudio Marenzi**, presidente e ceo di **Herno** e presidente di **Pitti immagine**, nella seconda giornata del **MFGS-Milano Fashion Global Summit 2020**.

«Ci saranno delle selezioni, ma le principali fiere di settore rimarranno perché rappresentano il brodo di coltura di nuovi fenomeni e un incontro di player di alto livello», ha puntualizzato Marenzi, proseguendo: «Tra gli aspetti positivi della risposta alla pandemia la moda, non solitamente abituata a questo, ha iniziato a rafforzare la sua rappresentanza con la parte pubblica del nostro paese, oggi c'è maggiore convergenza del settore e lo stato sta iniziando a dare sostegno al sistema».

Marcolin ha invece parlato di alcune sfide per la ripartenza del fashion system italiano dopo una stima di perdita di oltre 30 miliardi di fatturato nel 2020.

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIFESTAGE

24/11/2020



MFGS 2020: SYLVAIN QUERNÉ, «FACEBOOK E L'ERA DEL C...

24/11/2020



MFGS 2020: IAN ROGERS (LVMH), «IL FUTURO DEL LUSO...

24/11/2020

«Piccolo e bello non è più la panacea per le nostre imprese. Per questo sosteniamo la crescita dimensionale delle aziende, che può avvenire con consorzi o fusioni. Altre sfide sono il reshoring, la lotta alla contraffazione e la promozione di sistema del made in Italy, anche tramite corridoi verdi per ospitare i buyer internazionali in sicurezza alle varie kermesse». (riproduzione riservata)



MFGS 2020: ADRIAN CHENG, "PORTATE I MILLENNIALS NE..."

24/11/2020



PALM ANGELS LANCIA LA CAPSULE NBA 2K21

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

