



# IEG -VICENZAORO APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO DEL SETTORE ORAFI-GIOIELLIERO

21/01/2020 9:16

Vicenzaoro January 2020, manifestazione organizzata da Italian Exhibiton Group, si conferma appuntamento di spicco del settore orafogioielliero in Italia e a livello Internazionale, un punto di riferimento per tutta la filiera, nonché palcoscenico esclusivo per le nuove creazioni dei top brand del mercato.

L'evento, inaugurato lo scorso 17 gennaio che si concluderà mercoledì 22 in contemporanea con T.GOLD, ha previsto anche un appuntamento ex novo, VO VINTAGE, esposizione dedicata a orologeria e gioielleria d'epoca, con pezzi unici e rarità tra le più ricercate al mondo e ingresso dedicato dal 18 al 20 gennaio.

Questa edizione di VOJ conta 1.500 brand espositori, espressione dell'intera filiera e accoglie buyers a maggioranza stranieri provenienti da oltre 120 paesi. Una presenza quella degli operatori stranieri in forte crescita (+10%) coerentemente con il trend registrato nelle ultime due edizioni di Vicenzaoro, dinamica guidata da Middle East (+23%), Nord America (+22%), Russia e Ucraina (+19%) e Asia (+18%), oltre al forte aumento del Giappone (+43%).

Attenzioni alte sul settore orafogioielliero, sempre più in fermento, come dimostrano anche i positivi numeri emersi nelle analisi elaborate da Federorafidal Centro Studi di **Confindustria Moda**, che hanno messo in evidenza una crescita del 6,2% dell'export del prezioso nei primi sei mesi del 2019. Nello specifico gli EAU hanno registrato un incremento del 18,5%, gli Stati Uniti del 7,1% e Hong Kong del 4,8%. Balzo del Canada (+66,3%) dopo l'entrata in vigore dell'accordo di libero scambio CETA.

Per quanto riguarda l'Italia, la quota di export di Vicenza rappresenta il 18,6% del giro d'affari totale, con un aumento su base annua del 3,4%. In progresso anche i ricavi all'estero di Alessandria (+10,1%) e Arezzo (+11,4%). Quest'ultima, ricordiamo, ospiterà OROAREZZO e GOLD ITALY, manifestazioni che oggi fanno capo a IEG e già sotto la propria gestione dal 2017.

## Lettera all'investitore:



BANCA MEDIOLANUM – SELVA:  
VOGLIAMO AIUTARE LE AZIENDE  
DEI NOSTRI CLIENTI A CRESCERE  
08/01/2020



UNICREDIT – IL PIANO DI  
MUSTIER PER CREARE 16 MLD DI  
VALORE NEI PROSSIMI 4 ANNI  
06/01/2020

## Company Insight:



FINLOGIC – INVESTIMENTI IN  
M&A E CAPACITÀ PRODUTTIVA  
PER CONTINUARE A CRESCERE  
16/01/2020



STARBUCKS – LO SVILUPPO  
SELETTIVO SPINGE LE VENDITE E  
I RISULTATI  
14/01/2020

## Editoriali:

Una leadership consolidata quella di IEG, che conta anche l'edizione Vicenzaoro september, storico appuntamento dopo la stagione estiva.

AZIENDE IEG

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



IEG -VICENZAORO  
 APPUNTAMENTO DI  
 RIFERIMENTO DEL SETTORE  
 ORAFO-GIOIELLIERO



IEG - FARI PUNTATI  
 SULL'APERTURA DI SIGEP FIERA  
 LEADER NEL MONDO DEL  
 GELATO



IEG - PRONTA AD AVVIARE LA  
 STAGIONE FIERISTICA CON VOJ  
 2020



MERCATO DEL LAVORO USA  
 ANCORA MOLTO SOLIDO  
 16/01/2020



USA - IL SETTORE  
 MANIFATTURIERO È IN  
 RECESSIONE, MA NON  
 L'ECONOMIA  
 10/01/2020

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA - UN PATTERN  
 DOJI PER IL DAX  
 21/01/2020



ANALISI TECNICA - UN PATTERN  
 INSIDE BAR PER IL FIB  
 20/01/2020

Analisi e Approfondimenti:



MEDIA - INVESTIMENTI  
 PUBBLICITARI -0,5% A  
 NOVEMBRE, -4,9% DA INIZIO  
 ANNO SENZA WEB  
 16/01/2020