

# Lusso made in Italy, le aziende cercano 236 mila addetti

L'allarme della Fondazione Altgamma: grave carenza di talenti, in 5 anni ne mancherà il 70 per cento

**ROMA** Oltre duecentotrentaseimila posti da coprire. Figure professionali di alto livello da trovare sul mercato del lavoro entro i prossimi cinque anni. Nel design come nell'alimentare, nell'automotive come nella moda, le aziende del made in Italy sempre più avranno bisogno di profili altamente specializzati ma sempre più faranno fatica a trovarli. «Mancherà una parte consistente di quella forza lavoro qualificata — i talenti — che serve alla loro crescita», spiega Andrea Illy, presidente della Fondazione Altgamma

che raccoglie le migliori imprese di fascia alta del made in Italy che a Roma ha presentato il libro *I talenti del fare* sui professionisti che serviranno da qui al 2023. Ma il 70% di queste figure non sarà disponibile: progettisti e meccatronici per il settore auto; tecnici della vinificazione e guide enogastronomiche per il food&beverage; pellettieri, tessitori, sarti, prototipisti per la moda; specialisti dell'ospitalità e della ristorazione per il turismo.

Ci sarà, secondo Altgamma, «una drammatica carenza di forza lavoro per i marchi

più prestigiosi che portano nel mondo il made in Italy».

Il problema parte da lontano. Dopo la scuola media meno di un ragazzo su 3 (30,7%) sceglie di proseguire gli studi in un istituto tecnico, appena il 15% sceglie un professionale. Basti pensare che in Italia gli iscritti agli Its sono appena 10 mila, mentre nelle Fachhochschule tedesche sono 880 mila e in Francia 240 mila. Ecco perché Altgamma propone un tavolo di lavoro istituzionale sul tema della formazione: è sempre più urgente «agire su una valorizzazione e

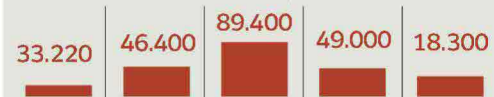
un riposizionamento di questi lavori ancora oggi visti dai giovani come poco attraenti». Da Lamborghini a Bruno Cucinelli, da Bottega Veneta a Fendi, da Technogym a Tod's Group, da Gucci a Illy Caffè sono molte le aziende della Fondazione che hanno creato al loro interno laboratori di istruzione e apprendistato per formare «in casa» i propri professionisti e molte di loro già hanno una collaborazione stretta con gli istituti tecnici e professionali del loro territorio. Ma è solo un inizio e c'è ancora molto da fare.

**Claudia Voltattorni**  
 cvoltattorni@corriere.it

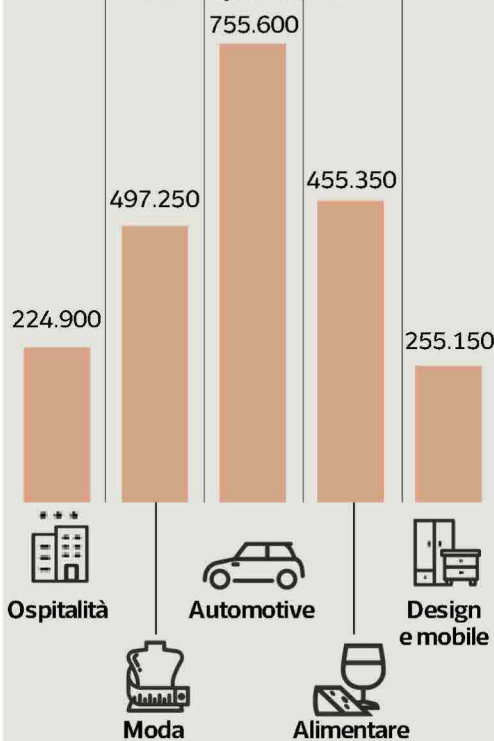
## Il confronto

**+236.320**

I profili che serviranno nel settore del lusso made in Italy entro il 2023



## Gli occupati nel 2018



Fonte: Elaborazione Altgamma su dati Unioncamere C d S

## Cos'è

● Fondazione Altgamma è nata nel 1992 per riunire le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana, ambasciatrici del made in Italy nel mondo. Il presidente è Andrea Illy, presidente di Illy Caffè

