

Oroarezzo: Usa e Medio Oriente i mercati chiave

Chiara Di Martino

Dal 6 al 9 aprile la rassegna è stata visitata da 450 top buyer da 60 paesi in arrivo grazie al sostegno di Mise e Agenzia Ice

Oltre 450 i buyers ospitati, operatori di mercati emergenti e tradizionali, provenienti da 60 paesi grazie al supporto di MISE e ICE, e oltre 500 aziende espositrici rappresentative della miglior **oreficeria Made in Italy**: questi i numeri dell'edizione di **Oroarezzo** appena conclusa. Buono l'afflusso dai mercati più importanti: primo su tutti il **Medio Oriente** (con Emirati Arabi, Arabia Saudita e Libano) e anche **USA**; stabili Hong Kong, Germania e Spagna.

La rassegna, gestita da **Italian Exhibition Group ad Arezzo Fiere e Congressi**, si è svolta con date in anticipo rispetto alla classica collocazione temporale, per meglio coordinarsi con il calendario fieristico nazionale. *“Abbiamo ottenuto risultati positivi – spiega **Ugo Ravanelli, CEO di Italian Exhibition Group** – grazie all'importante lavoro svolto per addivenire ad un'unica regia per le fiere dell'oro, che ha rafforzato il ruolo della piattaforma voluta da IEG. Una regia che ad Arezzo si è chiaramente mostrata in tutta la sua efficienza e che è basata sostanzialmente su quattro pilastri: l'anticipazione delle date in funzione dei mercati strategici, gli investimenti realizzati, il focus di posizionamento e lo sviluppo dell'incoming buyers dall'estero”.*

Durante l'appuntamento è stato fatto anche il punto sull'andamento dell'industria italiana della gioielleria, alla presenza di tutti gli interlocutori del settore: dal Mise – la cui partecipazione è stata rafforzata dalla **presenza del Sottosegretario di Stato allo Sviluppo Economico, Michele Geraci** – fino ai rappresentanti delle aziende. Proprio durante l'inaugurazione la presidente di Federorafi **Ivana Ciabatti** ha consegnato una **lettera firmata dalle associazioni Federorafi, Confartigianato, Cna e Confimi Industria** per chiedere formalmente al Governo maggiori investimenti pubblici per potenziare la leadership delle manifestazioni italiane.

I prossimi appuntamenti della piattaforma unica dell'oro gestita da Italian Exhibition Group sono a **Vicenza, con VicenzaOro September dal 7 all'11 settembre** e ancora ad **Arezzo, dal 26 al 28 ottobre, con GOLD ITALY**.