

#Primavicenzaoro, associazioni unite: “Il governo sostenga il progetto”

Chiara Di Martino

FEDERORAFI, ORAFI DI CNA, CONFARTIGIANATO E CONFIMI INDUSTRIA HANNO CONSEGNATO AL SOTTOSEGRETARIO DEL MISE GERACI, PRESENTE ALL'INAUGURAZIONE DI OROAREZZO, UNA LETTERA PER CHIEDERE DI ACCELERARE SUL POTENZIAMENTO DELL'ALTO DI GAMMA



Michele Geraci

Una lettera consegnata al sottosegretario al commercio estero **Michele Geraci**, presente al **taglio del nastro di Oroarezzo**, per chiedere di **accelerare sul progetto #primavicenzaoro**, lanciato alcuni mesi fa da Italian Exhibition Group in sinergia con l'**Agenzia Ice** e le associazioni di categoria (**Confindustria Federorafi, Orafi di Confartigianato, Cna e Confimi Industria**) che vuole rendere Vicenzaoro crocevia della domanda e dell'offerta dell'alto di gamma per la gioielleria italiana.



Ivana Ciabatti

La **premessa** delle associazioni parte da una constatazione: **a fronte del nuovo contesto europeo delle fiere, a partire dal ridimensionamento in primis di Baselworld** (in termini di spazi, espositori e visitatori), **il progetto #primavicenzaoro può rappresentare un volano importante per il gioiello italiano, nell'ottica di attirare alla prima manifestazione dell'anno i top buyer mondiali**. Nella lettera, consegnata al sottosegretario dalla **presidente di Federorafi Ivana Ciabatti**, si chiede di accelerare il sostegno già acclarato del governo e tentare di partire con

l'effettività dell'organizzazione già dal prossimo maggio. Questo per consentire agli attori di far **debuttare la prima fase del progetto già dall'edizione di gennaio 2020.**

“Le associazioni individuano nel progetto “PRIMA”, promosso da VICENZAORO, un’operazione in linea con le ultime direttive del MISE riferite al rinnovato Piano Straordinario per il Made in Italy, in quanto volta a consolidare la crescita verso la leadership mondiale della manifestazione italiana – si legge in una nota congiunta -. Il progetto si chiama “#primavicenzaoro” dove già la parola “PRIMA” focalizza le 3 priorità del progetto: PRemiumness dei buyer (in termini di selezione, qualità e ricerca), Ingaggio dei brand (partecipazione, condivisione e allineamento) e MAestri dell’accoglienza (valorizzazione dell’Italian Style)”.

Il progetto intende innanzi tutto puntare sulla **comunicazione** e sulla **visibilità** delle nuove collezioni dei brand di alta gioielleria presenti a Vicenzaoro: l'obiettivo è rendere la rassegna veneta la **prima vetrina dell'anno non solo in termini temporali ma anche di consistenza dell'offerta.** A questo seguirà l'organizzazione di missioni strutturate di incoming di top buyer interessati all'alta gioielleria.