

STIME 2018

Moda italiana, ricavi verso i 100 miliardi

La moda italiana continua a crescere. Con ricavi 2018 stimati a quota 95,7 miliardi di euro, in salita dello 0,9% rispetto al 2017. Merito, come accade ormai da anni, delle esportazioni che non solo nel 2018 sono salite del 2,6%, arrivando a quota 63,4 miliardi di euro, ma hanno anche aumentato il loro "peso" nel giro d'affari del settore tessile-moda-accessori: nel 2018, infatti, hanno assorbito il 66,3% dei ricavi di settore, contro il 65,1% del 2017. Lo rilevano le stime di Confindustria Moda, diffuse ieri a Milano in occasione della presentazione del libro «Lo stato della moda». Sul fronte export, le incertezze per il 2019 arrivano da Cina e Russia. **Marta Casadei** — a pag. 8

CONGIUNTURA

L'area Ue è rimasta stabile, le incertezze per il 2019 arrivano da Cina e Russia

Marta Casadei

La moda italiana continua a crescere. Con ricavi 2018 stimati a quota 95,7 miliardi di euro, in salita dello 0,9% rispetto al 2017. Merito, come accade ormai da anni, delle esportazioni che non solo nel 2018 sono salite del 2,6%, arrivando a quota 63,4 miliardi di euro, ma hanno anche aumentato il loro "peso" nel giro d'affari del settore tessile-moda-accessori: nel 2018, infatti, hanno assorbito il 66,3% dei ricavi di settore, contro il 65,1% dell'anno prima e il 64,3% dell'anno precedente. La fotografia arriva dalle stime di Confindustria Moda, diffuse ieri a Milano in occasione della presentazione del libro «Lo stato della moda».

Se si confrontano le proiezioni

Il fatturato moda verso 100 miliardi: il 66% dall'export

sul 2018 con quelle degli anni precedenti, lo scenario assume toni meno brillanti, che rispecchiano un'incertezza oggi diffusa a molti settori: «I tassi di crescita del fatturato e delle esportazioni del settore moda, infatti, sono dimezzati (o più) rispetto a quelli registrati nel 2017», ha spiegato Claudio Marenzi, presidente di Confindustria Moda. All'epoca, infatti i ricavi erano cresciuti del 3,9% mentre l'export aveva messo a segno un +5,2%. A pesare sono le performance di alcuni mercati: l'area Ue - che assorbe il 47,2% del valore delle esportazioni - nei primi 10 mesi del 2018 è rimasta sostanzialmente stabile (+0,4%) con segnali positivi in arrivo da Francia (+2,4%), Germania (+0,9%) e Regno Unito (+6,5%). È andata meglio fuori dai confini europei (+4,3%) con la Cina (+13,6%) e la Corea del Sud (+11,3%) tra i Paesi migliori in termini di performance. La crescita dell'export verso la Svizzera, hub logistico per i giganti del lusso, è lo specchio del crescente interesse dei brand internazionali per le produzioni italiane. Non mancano le incognite: «La Cina che, nonostante sia cresciuta in termini di export nel 2018, sta rallentando e poi la Russia che è ancora penalizzata - spiega Marenzi -. Sono due mercati importanti che, a partire dalle questioni daziarie e burocratiche, continua a essere difficile raggiungere».

Secondo le stime di Confindustria Moda, invece, nel 2018 è rimasta costante la crescita delle importazioni che sono salite del 3,1%, toccando i 35,1 miliardi di euro, e l'anno prima avevano registrato un +3,3 per cento.

Dal confronto tra import ed export emerge uno dei dati chiave per comprendere il valore del settore tessile-moda: il saldo della bilancia commerciale. Che nel 2018 - anno in cui, di contro, il saldo commerciale italiano è risultato in flessione - si mantiene positivo

per 28,3 miliardi di euro, con una crescita del 2,1% rispetto al 2017, pari a 592 milioni di euro.

«La moda è un settore chiave per l'economia italiana e per continuare valorizzarlo abbiamo bisogno l'aiuto del Governo» ha detto Marenzi che ha confermato l'impegno del Mise nel Tavolo della Moda e nel rifinanziamento delle fiere del settore, senza però poter quantificare l'impegno in termini economici. E ha auspicato un rifinanziamento, da parte del Governo, degli incentivi di Industria 4.0.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE STIME

63,4 mld

Esportazioni 2018

Il centro studi di Confindustria Moda stima che l'export sia salito del 2,6% grazie soprattutto ai Paesi extra Ue.

28,3 mld

Surplus commerciale 2018

È aumentato del 2,1% rispetto allo scorso anno, con un incremento di circa 592 milioni di euro.

