

La sfida di Ivana «Digitalizzazione nuova frontiera» *Ciabatti: così lo scatto in avanti*

di GAIA PAPI

REAGIRE e cavalcare il cambiamento attraverso la formazione e l'innovazione restano i capisaldi e il segreto del successo di Ivana Ciabatti, amministratore unico di Italpreziosi, azienda leader nel business del commercio di metalli preziosi e operatore di successo nel settore oro di investimento e presidente nazionale di Confindustria Fedeorafi.

Siamo alla 39esima edizione di OroArezzo...

«La fiera sta crescendo di anno in anno. Rappresenta una buona vetrina del made in Italy. Prodotti di eccellenza che avrebbero bisogno di ancor più visibilità. Da tempo sto pensando ad una fiera digitale, aperta tutto l'anno per valorizzare il gioiello italiano in tutto il mondo».

I nostri imprenditori in fiera oltre ai loro prodotti cosa dovrebbero portare?

«Il coraggio di cambiare ed innovarsi. Gli imprenditori con coraggio riescono a cavalcare il cambiamento, e in questo momento il cambiamento vuol dire soprattutto

digitalizzazione. Ho avuto modo di girare per le aziende locali ed è evidente che quelle che hanno avuto il coraggio di cambiare, che si sono innovate, sono quelle che stanno crescendo e che avranno un futuro davanti a loro».

Digitalizzazione come opportunità per migliorare l'efficienza delle aziende?

«Certo che sì. La rivoluzione digitale avrà dei seri effetti sugli stili di vita di tutti noi, è per questo che dobbiamo essere presenti e pronti. Tra le nostre aziende purtroppo c'è un basso livello di digitalizzazione. Fedeorafi crede molto in questo, ha infatti investito in formazione e operazioni all'estero. Riteniamo sia uno strumento fondamentale per chi vuole competere con i mercati esteri, alcuni dei quali già agguerritissimi in questo campo. Certo tutto questo ha un costo, ma è fondamentale se si vuole alla crescere».

A proposito del connubio oro e moda...

«Lo scorso anno Fedeorafi ha offerto al comparto dei preziosi un'importante opportunità di avvicinamento al mondo della mo-

da. Un progetto in cui credo molto. Non mi spaventa il calo degli ultimi anni, perché il mondo da noi cerca ancora la bellezza, il vero Dna del gioiello made in Italy, che fonda le proprie radici nel "saper fare" e nel bello e ben fatto che ci circonda. Il connubio oro moda può essere solo che vincente, il futuro è questo».

Come è cambiata la produzione orafa per diventare accessorio di moda?

«E' cambiato in modo profondo. Si è evoluta, mi emoziono ancora davanti a produzioni creative, che nascono da un profondo, da artisti che respirano ogni giorno arte e cultura. L'oro diventa un accessorio che si avvicina per forza alla moda».

In un settore in continua evoluzione qual è la sfida?

«Creare reti di impresa. Basta con i separatismi e gli individualismi. Affinché anche piccole realtà si possano affacciare con la massima dignità sul mondo è necessario fare squadra. Una squadra che a mio parer potrebbe avere caratteristiche digitali, una piattaforma, un piccolo laboratorio.

Insomma un'aggregazione in rete per conquistare i mercati esteri. Invece di lamentarsi, guardiamo alle possibili soluzioni. Penso ad un nuovo rinascimento manifatturiero digitale».



IVANA CIABATTI Amministratore unico di Italpreziosi e presidente nazionale di Confindustria Fedeorafi

LA NAZIONE AREZZO
CAPITANE D'IMPRESA

La sfida di Ivana
«Digitalizzazione
nuova frontiera»

SELF
SEMPRE PIÙ
Fornitore di: stanzieri,
Macchine, Attrezzi, Robot,
Covestiti per Orofi e Argentieri
Assistenza Tecnica

Via Genova, 15/C - AREZZO
Tel. 0575 300004 - Fax 0575 421119
info@self.it - www.self.it