

Lusso e moda, oltre 1.600 offerte

Formazione e assunzioni: le iniziative di Bulgari, Ermenegildo Zegna e Gucci

Disegnare e realizzare gioielli per uno dei più importanti brand del lusso come Bulgari: sarà possibile anche per i giovani che non hanno esperienza, come racconta Nicolò Rapone, direttore Operations di Bulgari Gioielli che con la Nuova Manifattura di Valenza ha deciso di scommettere proprio sui nuovi talenti organizzando un piano di Employer Branding e Talent Scouting in collaborazione con Adecco. «Entro il 2019 selezioneremo ancora 160 profili dei 320 inizialmente previsti» aggiunge Rapone. Che aggiunge: i candidati provenienti per lo più da scuole orafe italiane sono coinvolti in corsi di formazione di 250 ore finalizzati all'assunzione e oltre il 70% dei partecipanti è poi assunto in azienda, dove esiste una scuola interna, la Bulgari Academy (selezionevalenza@bulgari.com).

Non solo assunzioni e opportunità nel settore dei gioielli, ma anche nel fashion. Anche per start up nel settore come per esempio il Global



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

Change Award di Accenture, competizione tra neoimprese con progetti innovativi per promuovere la sostenibilità (candidature per l'edizione 2017 entro il 31 ottobre su globalchangeaward.com/how-it-works). Alle 5 vincitrici un premio complessivo di un milione di euro e un programma

annuale al KTH Royal Institute of Technology di Stoccolma.

Mentre altri grandi brand come Gucci hanno sul loro portale 333 posizioni aperte a livello mondiale (gucci.com/it/it/st/careers-landing/careers-retail). Ermenegildo Zegna ricerca 47 figure nel retail, visual merchandising, Ict e supply

chain a livello globale (jobs.zegna.com/find-a-job/opportunities). Da segnalare poi le tante ricerche sul portale specializzato di Suitex soprattutto di product manager, modellisti e creativi: suitex.it/category/tutte-le-ricerche.

Dalle agenzie per il lavoro arrivano 79 chance in tutta Italia da Articolo 1 sia per sarte sia per sales assistant, con conoscenza inglese e cinese, sia addetti al marketing (fashion@articolo1.it) e 82 da Umana, soprattutto per sales assistant e store manager (umana.it). Secondo il recente rapporto Confimprese nel fast fashion sono invece oltre 900 le job vacancy: a partire dai marchi di Pianoforte Holding: Carpisa assumerà 150 figure, Yamamay 125 e Jaked 55. In Camomilla Italia verranno inseriti 60 profili, in Conbipel 26, 15 in Lovable, 169 in Piazza Italia. Previsto infine l'inserimento di 56 addetti in Tally Weijl, Kiabi 120, Pittarosso 96 e Scarpe&Scarpe 56.

Irene Consigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le agenzie

● Dalle agenzie per il lavoro arrivano le seguenti opportunità: 79 chance in tutta Italia da Articolo 1 sia per sarte sia per sales assistant, con conoscenza di inglese e cinese, sia addetti al marketing (fashion@articolo1.it) e 82 da Umana, soprattutto per i profili di sales assistant e per quello di store manager (umana.it)

