

Gioielli e orologi, i grandi marchi aprono più di 700 opportunità

Strategie e assunzioni di Tiffany, Rolex, Richemont, Stroili Oro e Morellato

di Irene Consigliere

Non solo moda, ma anche gioielli e orologi. Non mancano le opportunità d'impiego neanche in questo settore. Ecco alcuni casi. Tiffany&Co. (presente anche al career day dell'Università Cattolica di Milano il 18 maggio) sta per aprire una nuova boutique in Piazza Duomo. Per il nuovo negozio la società cerca venti nuove figure professionali, tra sales professionals e sales manager. Per quanto riguarda i requisiti richiesti, il noto brand fa sapere che è alla ricerca di «persone appassionate, che sappiano ascoltare attentamente le richieste e i desideri dei clienti e li sappiano consigliare sulle novità e le tendenze con competenza e professionalità».

Lancette e talenti

Un altro grande gruppo sempre alla ricerca di talenti è Rolex, che al momento sul suo sito ha 58 posizioni aperte soprattutto nella vicina Svizzera e per profili altamente specializzati nella produzione. Sono 269 le offerte sul portale del gruppo Richemont che possiede anche Cartier e Van Cleef Arpel. Numerose sono inoltre le opportunità offerte da Swatchgroup che ha fondato 6 scuole proprio per la realizzazione di orologi. È in espansione anche Morellato che ha appena inaugurato un nuovo store a Malpensa nel Terminal 1 dopo aver aperto un negozio in centro a Roma in via del Corso. Settanta sono poi le aperture programmate entro la fine del 2017, tra shop in shop e nuovi punti vendita. E i nuovi inserimenti previsti sono di 80 impiegati.

Nel breve verranno assunti inoltre un visual merchandising nel Triveneto, un tecnico informatico nel retail, un social media manager, un demand planner junior e un demand planner retail.

Manager di progetto

Mentre in Swarovski sono 177 le job vacancy in tutto il mondo. Tra i profili richiesti: sales consultant, store manager, e-learning specialist, account / sales manager multibrand, marketing& communication manager e training manager, supply chain manager e project manager. Invece Stroili Oro, acquistata nell'ottobre del 2016 dalla francese Thom Europe, prevede di fare nel 2017 24 nuove aperture. E per i nuovi negozi ha l'obiettivo di fare 80 nuove assunzioni. «Alla fine di quest'anno dovremmo arrivare a 400 negozi in Italia e 1.000 in tutto con un giro d'affari totale di 620 milioni» racconta Maurizio Merenda, amministratore delegato Stroili Oro. Infine il gruppo Fossil sta reclutando 109 professionisti, tra cui store manager, sales associate e retail associate.